

团 体 标 准

T/XXX—XXXX

快递业环境、社会、治理（ESG）
信息披露指南

Guidelines for Environmental, Social, and Governance (ESG) Information Disclosure
in the Express Delivery Industry

（征求意见稿）

xxx-xx-xx 发布

xxx-xx-xx 实施

中国快递协会 发布

目 次

前 言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 披露原则 2

 4.1 实质性 2

 4.2 真实性 2

 4.3 准确性 2

 4.4 完整性 2

5 披露内容 2

 5.1 指标构成 2

 5.2 指标内容 2

 5.3 指标设置 3

6 披露形式与频次 3

 6.1 披露形式 3

 6.2 披露频次 3

7 披露流程 3

 7.1 确定披露目的和范围 3

 7.2 组建披露工作小组 4

 7.3 确定实质性议题 4

 7.4 报告编制 4

 7.5 报告核验与发布 4

8 持续改进 4

附录 A （规范性） 快递行业企业环境方面披露内容及披露方式 5

附录 B （规范性） 快递行业企业社会方面披露内容及披露方式 11

附录 C （规范性） 快递行业企业治理方面披露内容及披露方式 17

参考文献 21

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国快递协会提出并归口。

本文件起草单位：。

本文件主要起草人：。

快递业环境、社会、治理（ESG）信息披露指南

1 范围

本文件确立了快递行业企业ESG信息的披露原则，提供了ESG信息的披露内容、披露形式与频次、披露流程及持续改进的指导。

本文件适用于快递行业企业开展ESG信息披露工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 24001 环境管理体系要求及使用指南

GB/T 36000 社会责任指南

GB/T 45001 职业健康安全管理体系要求及使用指南

3 术语和定义

GB/T 24001、GB/T 36000、GB/T 45001、ISO 14067界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

环境、社会 and 治理 environmental, social and governance, ESG

是关注企业环境（3.2）、社会（3.3）、治理（3.4）绩效而非仅关注财务绩效的投资理念和管理理念，是基于组织战略规划影响投资者决策以及衡量企业可持续发展、创造社会价值的关键因素。

3.2

环境 environmental

企业运行活动的外部存在，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人，以及它们之间的相互关系。

注1：外部存在可能从企业内延伸到当地、区域和全球系统。

注2：外部存在可用生物多样性、生态系统、气候或其他特征来描述。

[来源：GB/T 24001—2016，3.2.1，有修改]

3.3

社会 social

企业通过透明和合乎道德的行为，为其决策和活动对社会的影响而担当的责任。这些行为致力于可持续发展，包括社会成员的健康和社会的福祉：

——考虑了利益相关方的期望；

——促进企业价值网各环节的协调发展；

——被融入整个企业并在企业关系中实施。

注1：活动包括产品、服务和过程。

注1：企业关系是指企业在其影响范围内的活动。

[来源：GB/T 36000—2015，3.16，有修改]

3.4

治理 governance

在企业的监管中实行的管理和控制系统,包括批准战略方向、监视和评价高层领导绩效、财务审计、风险管理、信息披露等活动。

[来源:GB/T 19580—2012, 3.5, 有修改]

3.5

利益相关方 stakeholder

其利益可能会受到企业决策或活动影响的个人或团体。

[来源: GB/T 36000—2015, 3.13, 有修改]

3.6

信息披露 information disclosure

企业向利益相关方(3.5)公开企业信息及与企业相关信息的行为。

3.7

温室气体 green house gas; GHG

大气层中自然存在的和由于人类活动产生的能够吸收和散发由地球表面、大气层和云层所产生的波长在红外光谱内的辐射的气态成分。

[来源: GB/T 32150—2015, 3.1]

4 披露原则

4.1 实质性

识别并披露对其全生命周期业务和利益相关者具有实质性影响的ESG事件和信息。

4.2 真实性

以客观事实或具有事实基础的判断和意见为依据披露ESG信息,不出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

4.3 准确性

披露的ESG信息数据来源可靠,计算方法科学合理。

4.4 完整性

全面披露与业务相关的ESG信息,确保披露内容的连贯性和完整性。

5 披露内容

5.1 指标构成

ESG信息披露指标按照环境、社会、治理三个维度划分,包括15个一级指标,37个二级指标,100个三级指标。

5.2 指标内容

5.2.1 环境方面

环境指标方面具体披露内容宜按照附录 A规定的内容进行披露,包括:

- a) 一级指标(4个):环境管理、资源消耗、绿色运营、污染排放;
- b) 二级指标(13个): 环境管理战略、环境投入与风险管理、环境合规与韧性等;
- c) 三级指标 (37个): 低碳发展战略、气候相关风险与战略、绿色物流战略等。

5.2.2 社会方面

社会指标方面具体披露内容宜按照附录 B规定的内容进行披露, 包括:

- a) 一级指标(5个):员工权益与福利、客户责任与服务质量、供应链责任、国家战略与社区参与、产品责任;
- b) 二级指标(12个): 雇佣与多元化、薪酬与福利、职业健康与安全等;
- c) 三级指标 (39个): 员工结构、多元化与包容性目标、加盟商员工覆盖率等。

5.2.3 治理方面

治理指标方面具体披露内容宜按照附录 C规定的内容进行披露, 包括:

- a) 一级指标(6个):治理架构、股东权利与透明度、合规与风险管理、商业道德与反腐败、数据治理与信息安全、可持续金融与税务;
- b) 二级指标(12个): 董事会结构、高管激励与绩效、股东权利保障等;
- c) 三级指标 (28个): 董事会独立性、董事会多元化、董事会ESG职责等。

5.3 指标设置

5.3.1 披露方式宜采用定性和定量相结合方式。

5.3.2 披露要求分为基础披露和建议披露。“基础披露”指标是 ESG 报告宜包含的基本 ESG 指标, “建议披露”指标是企业 ESG 管理自愿披露的 ESG 指标。

5.3.3 指标说明、披露要求和披露方式等按照附录执行。

6 披露形式与频次

6.1 披露形式

企业可根据自身的实际情况,按照信息披露的制度和管理程序,遵循政府监管要求或相关机构指引,依据本文件选取不同的披露形式, 主要包括:

- 编制发布专门的ESG报告;
- 在社会责任报告中对外披露;
- 在政府部门或ESG信息披露平台上进行ESG信息披露。

6.2 披露频次

企业每年至少一次对外披露ESG信息, 每当发生重大变更事项时, 宜增加一次ESG信息披露。

7 披露流程

7.1 确定披露目的和范围

企业宜明确ESG报告披露的目标, 包括且不限于提升信息披露透明度、满足监管要求增强利益相关方的信任等。宜明确报告的范围, 包括明确以本文件作为披露依据的标准或参考框架, 确定报告的时间跨度和受众群体。

7.2 组建披露工作小组

企业宜自行组建ESG信息披露工作小组，全面负责ESG报告的编制和发布工作。披露工作小组宜包括来自不同领域的内部专业ESG管理人员、职能部门和业务部门的代表等，必要时可聘请外部机构或专家。

7.3 确定实质性议题

企业宜依据双重重要性原则分析快递行业企业的ESG重大风险和ESG关键议题、指标，识别对企业价值产生较大影响(财务重要性)和企业表现对经济、社会和环境产生重大影响(影响重要性)的实质性议题并形成披露议题清单。

7.4 报告编制

企业宜根据披露议题清单，收集并整理相关ESG信息，形成ESG报告。在报告编制阶段，ESG工作组可视情况广泛征求意见，包括在企业内部征求意见，向企业外部的主要利益相关方征求意见等。

7.5 报告核验与发布

在正式对公众披露信息之前，企业宜按照内部管理制度履行必要的决策程序，对ESG披露信息进行核验。可根据需要邀请第三方机构为ESG报告进行独立鉴证，并根据审核和鉴证的建议，对ESG报告进行修改和完善。

宜按照第6章给出的披露形式与频次进行ESG报告发布。

8 持续改进

企业宜建立ESG信息披露的相关制度和文件，开展监督、管理、评价等持续改进工作。

附 录 A
(规范性)

快递行业企业环境方面披露内容及披露方式

表 A.1规定了快递行业企业环境方面披露内容及信息披露方式。

表 A.1 快递行业企业环境方面披露内容及信息披露方式

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
E.1 环境管理	E.1.1 环境管理战略	E.1.1.1 温室气体发展战略	描述企业为减少温室气体排放和应对气候变化而制定的战略，包括设定减排目标、提高能源效率、使用可再生能源、优化供应链管理以及参与碳交易等。	基础披露	定性/定量
		E.1.1.2 气候相关风险与战略	依据 TCFD 框架，识别出的短期、中期、长期的气候相关风险与机遇，及其对企业业务、战略和财务规划的影响。	基础披露	定性
		E.1.1.3 绿色物流战略	描述企业为减少物流活动对环境的影响而制定的一系列策略和措施，包括优化运输路线、提高运输效率、使用清洁能源车辆、减少包装材料的使用以及推广循环经济等。	基础披露	定性
	E.1.2 环境投入与风险管理	E.1.2.1 环境投入占比	描述企业用于环境保护的资金投入占总投入的比例。计算公式如下：环境投入占比=环境投入金额÷总投入金额×100%。	建议披露	定量
		E.1.2.2 重大环境风险识别	描述企业在运营过程中识别的重大环境风险类别、影响范围及发生可能性，并说明风险评估方法。	建议披露	定性

表 A.1 快递行业企业环境方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
	E. 1.3 环境合规与韧性	E. 1.2.3 环境风险应对措施	描述企业针对已识别的重大环境风险所制定的预防、减缓及应急响应措施，并说明实施状态与成效。	建议披露	定性
		E. 1.3.1 环境行政处罚与诉讼	描述企业报告期内因环境违法行为受到的行政处罚、司法诉讼及整改完成情况，列示处罚时间、事由、金额及后续措施。	基础披露	定性/定量
		E. 1.3.2 环境韧性建设	描述企业在极端天气、自然灾害及突发环境事件场景下的运营连续性计划、应急物资储备、演练频率及恢复时效。	建议披露	定性
		E. 1.3.3 环境噪音管理	描述企业定期开展噪音检测与设备检修噪音源控制措施，例如通过进入园区车辆通过限速等措施降低噪音，避免噪声污染。	建议披露	定性
	E. 1.4 生物多样性	E. 1.4.1 生物多样性影响与保护	描述企业活动、产品及服务对生物多样性的实际或潜在重大影响，并说明已采取的保护、修复及补偿措施。例如，避免传统快递包装废弃后进入水体或土壤，微塑料与化学添加剂长期危害陆生与淡水生物等措施。	建议披露	定性
E. 2 资源消耗	E. 2.1 能源消耗	E. 2.1.1 能源消耗强度	描述企业单位能源消耗量，分别按照每件、每吨公里、每空间面积和每百万营业收入披露。	基础披露	定量
		E. 2.1.2 可再生能源使用比例	描述企业可再生能源使用量占全部能源使用量的比例。计算公式如下：可再生能源使用比例=可再生能源使用量÷总能源使用量×100%。	基础披露	定量
		E. 2.1.3 能碳管理平台	描述企业建设的综合能碳管理平台（包括传输系统和动力系统），以及如何通过自动化/半自动化的方式，实时采集企业各业务环节的各类能源消耗活动和碳排放数据。	基础披露	定性/定量

T/XXX—XXXX

表 A.1 快递行业企业环境方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
	E.2.2 水资源消耗	E.2.2.1 水资源消耗强度	描述企业单位业务量 ^a 的水资源消耗强度。计算公式如下：水资源消耗强度＝企业水资源消耗总量÷单位业务量。	基础披露	定量
	E.2.3 包装材料消耗	E.2.3.1 包装材料消耗量	描述企业所使用的包装材料消耗量，并根据不同材料类别进行分类统计。	基础披露	定量
		E.2.3.2 包装减量与循环措施	描述企业在包装轻量化、可循环包装投放与回收、一次性塑料减量等方面的具体措施及年度实施效果。	建议披露	定性
		E.2.3.3 电子面单使用率	描述企业电子面单业务量占总业务量的比例，并列示推广措施与减排效益。	基础披露	定量
		E.2.3.4 循环包装使用率	描述企业使用通过快递包装绿色产品认证产品的比例，以及投入使用的循环箱、循环袋占比、使用次数及对应的包装减量成效。	建议披露	定量
E.3 绿色运营	E.3.1 绿色运输	E.3.1.1 绿色运输	描述企业在转运中心、多式联运（如公转铁、公转水）、新能源车等低碳运输方式所承担的业务总量。	基础披露	定性/定量
		E.3.1.2 绿色运输比例	描述新能源车、铁路、水路等低碳运输方式完成的运输量占总运输量的比例。	基础披露	定量
		E.3.1.3 航空碳排放强度	描述单位业务量（如吨公里）的航空燃油消耗导致的温室气体排放量。	建议披露	定量
	E.3.2 绿色设施与能源	E.3.2.1 节能技术及应用	企业在运输、仓储、建筑及办公环节已采用的节能技术、设备及管理措施，并量化节能量。	基础披露	定性/定量
		E.3.2.2 可再生能源项目	描述企业自建或合作的光伏、储能、生物质等可再生能源项目装机容量、年发电量及相应减排量。	建议披露	定性/定量
		E.3.2.3 绿色建筑	描述企业获得第三方绿色低碳认证的建筑，包括网点、绿色分拨中心、绿色物流园和绿色仓储中心等，并提供认证等级证明，统计绿色建筑占总数的比例。	建议披露	定性/定量

表 A.1 快递行业企业环境方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
	E. 3. 3 绿色办公	E. 3. 3. 1 资源节约技术投入占比	描述企业在节能、节水、节材及包装减量等方面的投入占总投入的比例。计算公式如下：资源投入占比＝特定资源投入金额÷总投入金额×100%。	基础披露	定量
		E. 3. 3. 2 低碳办公	描述企业推广线上会议、电子物料、电子签章等无纸化办公形式，实行双面打印等低碳办公措施。	基础披露	定性
		E. 3. 3. 3 绿色差旅	描述企业鼓励企业员工在因公出差过程中，主动选择低能耗、低排放交通方式和低碳住宿的绿色差旅举措。	基础披露	定性
E. 4 污染排放	E. 4. 1 温室气体排放与碳足迹管理	E. 4. 1. 1 温室气体排放总量	描述企业参照 GHG Protocol（温室气体核算体系）核算的年度温室气体排放总量（tCO ₂ e），并分范围 1、范围 2、范围 3 列示。	基础披露	定量
		E. 4. 1. 2 温室气体排放强度	描述企业各个运作环节业务的温室气体排放强度，确认碳排放源头，以便于针对性采取正对性有效的方法实施碳减排。	基础披露	定性/定量
		E. 4. 1. 3 温室气体减排量	描述报告期内在核算边界内实现的温室气体减排总量，依据科学碳目标倡议（SBTi）相关要求设定减排目标，并说明计算方法与第三方核证情况。	基础披露	定性/定量
		E. 4. 1. 4 产品碳足迹量化	描述企业参照 ISO 14067 核算的国际可核查的各业务环节和产品标准碳足迹并量化单快件碳排放。	建议披露	定量
	E. 4. 2 大气污染物排放	E. 4. 2. 1 废气排放浓度	描述企业生产运营及运输过程中废气主要污染物排放浓度日均值、许可限值及超标次数、超标率。	基础披露	定量

表 A.1 快递行业企业环境方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
		E.4.2.2 资源节约技术投入占比	描述企业在节能、节水、节材及包装减量等方面的投入占总投入的比例。计算公式如下：资源投入占比＝特定资源投入金额÷总投入金额×100%。	基础披露	定量
	E.4.3 水污染物与废弃物	E.4.3.1 废气排放强度	描述企业单位产值的废气排放强度。计算公式如下：废气排放强度＝年度废气排放量÷年度产值。	基础披露	定量
		E.4.3.2 废水排放浓度	描述企业废水主要污染物排放浓度日均值、许可限值及超标次数、超标率。	基础披露	定量
		E.4.3.3 废水排放强度	描述企业单位产值的废水排放量。计算公式如下：废水排放强度＝年度废水排放量÷年度产值。	基础披露	定量
		E.4.3.4 固废排放强度	描述企业单位产值的一般工业固废、危险废物产生量。计算公式如下：固废排放强度＝年度固废产生量÷年度产值。	基础披露	定量
*快递业务量指在我国邮政管理部门获得快递业务经营许可的快递企业收寄的各类快递业务总数量，由受理用户委托的快递企业负责统计。包括国内同城快递业务量、国内异地快递业务量、港澳台快递业务量、国际快递业务量。					

附 录 B

（规范性）

快递行业企业社会方面披露内容及披露方式

表 B.1规定了快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式。

表 B.1 快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
S.1 员工权益与福利	S.1.1 雇佣与多元化	S.1.1.1 员工结构	描述报告期末按性别、年龄、地区、岗位类别划分的员工总数及占比，并列示正式员工、非正式员工数量与比例。	基础披露	定量
		S.1.1.2 多元化与包容性目标	描述企业在性别平等、少数民族及其他弱势群体雇佣方面的定量目标、达成进展及改进措施。	基础披露	定性/定量
		S.1.1.3 加盟商员工覆盖率	描述企业为加盟商员工提供培训、保险、体检等权益保障的覆盖比例及投入金额。	基础披露	定量
	S.1.2 薪酬与福利	S.1.2.1 薪酬公平性	描述企业为员工提供的薪酬福利制度与晋升机制，以及如何确保员工晋升发展的公平性，并说明审查机制。	基础披露	定性/定量
		S.1.2.2 社会保险覆盖率	描述企业为直营及加盟网点快递员缴纳五险一金的人数占应缴人数的比例，并区分城市等级。	基础披露	定量
		S.1.2.3 补充福利计划	描述企业为员工提供的商业保险、子女教育、住房补贴、心理健康支持等补充福利项目及受益人数。	建议披露	定性/定量

表 B.1 快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
	S.1.3 职业健康与安全	S.1.3.1 安全管理体系	描述企业已建立并有效运行的职业健康与安全管理体系、政策及认证情况。	建议披露	定性
		S.1.3.2 工伤与事故	描述企业报告期内所发生的生产事故及因工作原因导致的员工死亡、重伤、轻伤人数及事故率（每百万工时）。	建议披露	定量
		S.1.3.3 安全培训覆盖率	描述企业报告期内接受职业健康与安全培训的正式员工及外包人员比例，并列示培训时长与内容。	基础披露	定量
		S.1.3.4 员工伤亡率	描述员群体因工受伤或死亡的人数、事故类型及每百人伤亡率。	基础披露	定量
		S.1.3.5 员工安全保障	描述企业为员工提供的安全保障措施，包括消防安全、设施设备安全和配送车辆安全等，如一线快递员配送车辆的安全检查，职业保险、维权援助和极端环境下的防护装备等。	基础披露	定性/定量
		S.1.3.6 员工心理健康支持	应披露为应对高强度工作和客户投诉压力，为员工（含非正式员工）提供的心理咨询、压力疏导等服务的覆盖面和参与度。	建议披露	定量
	S.1.4 合作伙伴网络权益保障	S.1.4.1 总部对合作伙伴的权益保障支持	应披露企业为合作伙伴员工提供培训、劳动意外伤害保险、体检等权益保障的引导、补贴和监督机制，以及覆盖比例与投入金额。	基础披露	定量/定性
		S.1.4.2 合作伙伴社保缴纳情况	应披露总部对合作伙伴为快递员缴纳社保的引导、支持与监督机制，并建议披露相关覆盖率的估算或抽样调查数据。	建议披露	定性/定量

表 B.1 快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
		S.1.4.3 快递员派费保障机制	应披露总部为维持末端派费标准稳定所采取的政策，如最低派费标准、派费直连、动态调整机制等，并说明其对快递员收入的保障作用。	基础披露	定性/定量
S.2 客户责任与服务质量	S.2.1 客户隐私与数据安全	S.2.1.1 个人信息保护制度	描述企业在收寄、运输、派送全过程中保护客户个人信息的管理制度、技术措施及符合《个人信息保护法》的情况。	建议披露	定性
		S.2.1.2 数据泄露事件	描述报告期内因系统漏洞、人为失误等原因导致的客户个人信息泄露事件次数、涉及人数、补救措施及整改结果。	基础披露	定量
	S.2.2 服务质量与投诉	S.2.2.1 准时送达率	描述报告期内按产品类型统计的准时送达比例。	基础披露	定量
		S.2.2.2 客户投诉处理	描述年度客户投诉总量、投诉类别、一次解决率及平均处理时长，并说明持续改进机制。	基础披露	定性/定量
		S.2.2.3 服务可及性	描述企业在农村及偏远地区末端网点覆盖率（按行政村或人口比例），并列示提升计划。	建议披露	定量
S.3 供应链责任	S.3.1 供应商管理	S.3.1.1 供应商准入 ESG 标准	描述企业在物流设备、包装材料、运输外包等关键品类供应商准入环节所采用的 ESG 评估标准及执行情况。	基础披露	定性
		S.3.1.2 供应商审核与改进	描述年度内完成 ESG 现场审核的一级供应商数量、审核覆盖率、发现重大问题的整改完成率。	建议披露	定量

表 B.1 快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
		S. 3. 1. 3 负责任采购	描述企业在负责任采购与绿色采购方面的举措与成效。例如，采购通过 ISO 14001、SA 8000 等可持续认证的包装材料与运输服务采购金额占总采购金额比例等。	基础披露	定量
S. 4 国家战略 与社区参与	S. 4. 1 社区沟通	S. 4. 1. 1 社区沟通机制	描述企业与运营所在地社区、街道、物业及居民代表建立的双向沟通渠道、频次及议题范围。	基础披露	定性
		S. 4. 1. 2 社区投诉响应	描述报告期内因噪音、交通、施工等原因引发的社区投诉件数、响应时效及解决率。	建议披露	定量
	S. 4. 2 服务国家发展	S. 4. 2. 1 响应国家发展战略	描述企业响应国家“碳达峰、碳中和”、区域协调发展、国家总体安全观，维护供应链安全与稳定和乡村振兴等重大战略的具体行动与成效。	基础披露	定性
		S. 4. 2. 2 应急物流	描述企业参与政府或公益组织发起的自然灾害、公共卫生事件应急运输的启动条件、服务次数、运力投入、服务时长及年度完成订单量。	基础披露	定量
	S. 4. 3 公益投入	S. 4. 3. 1 公益投入金额	描述企业年度在教育、乡村振兴、灾害救助等公益领域的现金与实物捐赠总额及占营业收入比例。	建议披露	定性/定量
		S. 4. 3. 2 产业带动	描述企业利用物流优势，在服务农产品上行、支持偏远地区制造业发展（如产业带）方面的具体举措、覆盖范围及产生的社会经济效益。	建议披露	定性/定量

表 B.1 快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
	S. 4. 4 行业人才培育	S. 4. 4. 1 职业教育投入	描述企业与高校、职业院校合作设立奖学金、实训基地、课程开发的年度投入金额及受益学生人数。	建议披露	定量
		S. 4. 4. 2 员工技能提升	描述企业为员工提供的职业技能培训总时长、人均培训学时及获得职业资格认证人数。	建议披露	定量
		S. 4. 4. 3 大型活动参与	描述企业参与的绿色发展、管理、合规和标准化等主题的国际、国内大型会议、论坛和活动的参与情况。	基础披露	定性
S. 5 产品责任	S. 5. 1 绿色包装	S. 5. 1. 1 绿色包装管理	描述快递企业在包装环节的源头减量（如：原装直发）、可循环包装投放与回收、绿色包装体系建设等方面的具体措施及年度实施效果，以及如何帮助下游客户提供绿色包装的具体案例和减碳成绩等。	基础披露	定性/定量
		S. 5. 1. 2 包装物环保标识	描述企业使用的快递封装用品符合《快递封装用品》系列国家标准的比例，并列示可降解、可循环标识情况。	基础披露	定性/定量
	S. 5. 2 创新发展	S. 5. 2. 1 创新投入	描述企业年度研发投入的总额及其占营业收入的比例、研发人员的数量、构成及其在总员工中的占比。	基础披露	定量
		S. 5. 2. 2 服务创新	描述企业推出的低碳、循环、高效的新型物流服务或产品（如循环箱服务、夜间静音配送、碳足迹追踪服务等）及其市场应用情况。	基础披露	定性

表 B.1 快递行业企业社会方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
		S.5.2.3 技术创新	描述企业在运输、仓储、分拣、末端配送等环节应用的先进技术（如AI 路径规划、自动化分拣设备、无人机/车、智能快递柜等）及其带来的效率提升或减排成效。	基础披露	定性/定量
		S.5.2.4 模式创新	描述企业实施的组织、流程或合作模式创新（如客户绿色行为激励计划、ESG 绩效联动薪酬机制等）。	基础披露	定性
		S.5.2.5 知识产权	描述企业通过创新活动形成的各类知识产权总量与构成，包括累计授权专利数（项）、软件著作权数（项）、商标数（项）等。	基础披露	定量

附 录 C
(规范性)

快递行业企业治理方面披露内容及披露方式

表 C.1规定了快递行业企业治理方面披露内容及信息披露方式。

表 C.1 快递行业企业治理方面披露内容及信息披露方式

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
G.1 治理架构	G.1.1 董事会结构	G.1.1.1 董事会独立性	描述董事会中独立董事人数及占比，并说明独立董事的选聘程序、任期及专业背景是否符合《上市公司治理准则》或同类监管要求。	基础披露	定量
		G.1.1.2 董事会多元化	描述董事会成员在性别、年龄、专业及行业经验维度的分布情况，并列示多元化目标与达成进展。	基础披露	定量
		G.1.1.3 董事会 ESG 职责	描述董事会或其下设委员会对 ESG 事项的监督职责（尤其在气候变化、员工权益等重大议题上）、工作频次及年度审议内容。	基础披露	定性
	G.1.2 高管激励与绩效	G.1.2.1 绩效挂钩比例	描述企业将环境、社会及治理关键绩效指标（KPI）纳入高管薪酬考核的比例及权重。	建议披露	定量
		G.1.2.2 长期激励机制	描述企业已实施或计划实施的高管股权激励、延期支付等长期激励工具与 ESG 绩效的关联方式。	建议披露	定性
G.2 股东权利与透明度	G.2.1 股东权利保障	G.2.1.1 股东大会表决权	描述报告期内股东大会召集次数、出席率及重大事项表决结果，并列示股东提案及采纳情况。	基础披露	定量

表 C.1 快递行业企业治理方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
	G. 2. 2 信息披露质量	G. 2. 1. 2 中小股东保护机制	描述企业在关联交易、再融资、董事选举等事项中为保障中小股东权益所采取的具体措施。	建议披露	定性
		G. 2. 2. 1 信息真实完整承诺	描述企业建立的信息披露管理制度、内部复核程序及防止虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的控制措施。	基础披露	定性
		G. 2. 2. 2 ESG 信息披露载体	描述企业发布 ESG 信息的主要载体（年度报告、独立 ESG 报告、交易所公告等）、披露频次及第三方鉴证情况。	基础披露	定性
G. 3 合规与风险管理	G. 3. 1 合规管理体系	G. 3. 1. 1 合规制度覆盖	描述企业已建立并运行的反垄断、反不正当竞争、数据安全、劳动用工等合规管理制度及对应责任部门。	建议披露	定性
		G. 3. 1. 2 合规培训覆盖率	描述董事、监事、高级管理人员及关键岗位员工年度合规培训人次及覆盖率。	建议披露	定量
		G. 3. 1. 3 快递网点及分拣中心治理	描述末端网点及分拣中心标准化建设、服务质量考核、投诉处理时效等管理机制。	基础披露	定性
	G. 3. 2 风险识别与应对	G. 3. 2. 1 重大风险清单	描述企业识别的战略、运营、财务、法律及声誉等重大风险可能性与影响程度评估结果。	建议披露	定性
		G. 3. 2. 2 风险应对有效性	描述针对重大风险所制定的应对措施、实施进度、关键绩效指标及年度评审结论。	建议披露	定性

表 C.1 快递行业企业治理方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
G.4 商业道德与反 腐败	G.4.1 反腐败制度	G.4.1.1 反商业贿赂政策	描述企业已制定并公布的反商业贿赂、反利益冲突及礼品招待管理制度，及其适用范围与审批流程。	基础披露	定性
		G.4.1.2 举报与保护机制	描述企业设立的廉洁举报渠道、受理流程、举报人保护措施及年度举报处理结果统计。	建议披露	定性
	G.4.2 商业道德绩效	G.4.2.1 违纪违法事件	描述报告期内企业及员工因商业贿赂、腐败或其他违法违规行为被司法立案、行政处罚的事件数量及金额。	基础披露	定量
		G.4.2.2 商业伙伴尽职调查	描述企业对关键商业伙伴（加盟商、供应商、代理）开展反腐败尽职调查的比例及发现问题整改率。	建议披露	定量
		G.4.2.3 加盟商合规管理	描述对加盟商在环保、劳工、反腐败等方面的合规审核覆盖率及违规处理结果。	基础披露	定性
G.5 数据治理与信 息安全	G.5.1 数据治理架构	G.5.1.1 数据安全责任制	描述企业数据安全最高责任主体、组织架构、职责分工及向董事会汇报机制。	基础披露	定性
		G.5.1.2 数据分类分级制度	描述企业对客户数据、员工数据及运营数据实施分类分级管理的制度及技术措施。	建议披露	定性
	G.5.2 信息安全绩效	G.5.2.1 重大信息安全事件	描述报告期内发生的重大数据泄露、系统瘫痪、网络攻击等信息安全事件次数、影响范围及补救措施。	基础披露	定量

表 C.1 快递行业企业治理方面披露内容及信息披露方式（续）

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	披露要求	披露方式
G.6 可持续金融与 税务		G.5.2.2 信息安全认证	描述企业获得 ISO 27001、网络安全等级保护三级或以上等信息安全认证的覆盖范围及有效期。	建议披露	定性
		G.5.2.3 数据安全与客户隐私	描述企业客户信息加密、权限管理、数据泄露应急响应机制及年度演练情况。	建议披露	定性
	G.6.1 绿色金融	G.6.1.1 绿色融资规模	描述企业发行的绿色债券、绿色 ABS、绿色贷款等融资工具的年度余额及募集资金投向明细。	基础披露	定量
		G.6.1.2 绿色资金使用合规性	描述绿色融资资金专户管理、第三方跟踪评估及年度合规性结论。	建议披露	定性
	G.6.2 税务透明	G.6.2.1 有效税率	描述企业报告期内的实际所得税有效税率，并解释与法定税率的差异原因。	建议披露	定量
		G.6.2.2 税务风险管理	描述企业税务风险识别、跨境转让定价政策及与税务机关沟通机制。	建议披露	定性

参 考 文 献

- [1] 中国证监会《年报格式准则（2021 修订）》
- [2] 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》（2024）
- [3] 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南——第一号 总体要求与披露框架》（2024）
- [4] 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2022）
- [5] 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（试行）》（2024）
- [6] 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024）
- [7] 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2024）
- [8] 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》（2022）
- [9] 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（2024）
- [10] 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（2019）
- [11] GB/T 27917.3-2023 快递服务第 3 部分：服务环节
- [12] GB/T 39084-2020 快递封装用品通用要求
- [13] GB/T 19680-2013 物流企业分类与评估指标
- [14] GB/T 23331 能源管理体系要求及使用指南
- [15] GB/T 35770-2022 合规管理体系要求及使用指南
- [16] GB/T 41835-2022 可持续采购指南
- [17] GB/T 32150-2015 温室气体排放核算与报告通则
- [18] 邮件快件绿色包装规范国邮发〔2020〕47 号
- [19] 邮政业寄递安全监督管理办法交通运输部令 2020 年第 14 号
- [20] 智能快件箱寄递服务管理办法国邮发〔2019〕50 号
- [21] 中国邮政快递业低碳发展路径研究与策略报告
- [22] ISO IWA 48:2024 环境、社会 and 治理(ESG)原则实施框架
- [23] IFRS S1:2023 可持续相关财务信息披露一般要求（International Financial Reporting Sustainability Disclosure Standards — General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information）
- [24] IFRS S2:2023 气候相关披露（International Financial Reporting Sustainability Disclosure Standards — Climate-related Disclosures）
- [25] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 1：基础（Foundation）2021
- [26] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 2 一般披露（General Disclosure）2021
- [27] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 3 重要性议题（Material Topics）2021
- [28] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 101 生物多样性（Biodiversity）2024