



新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好

2018中国快递论坛

2018 China Express Forum

2018中国快递论坛

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，做好快递业改革发展各项工作意义重大。全面贯彻落实党的十九大和中央经济工作会议精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握稳中求进工作总基调，深入贯彻新发展理念和以人民为中心的发展思想，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局.....

直播时间2018-09-13 09:30

[点击切换成正序](#)

[主持人] 非常感谢高会长的致辞，同时在这里再次感谢各位嘉宾在百忙之中能够参加本次论坛，2018中国快递论坛就到这里结束了，感谢大家的参与，谢谢各位，再见。 [17:19:51]

[高宏峰] 科技的问题，我感觉我们这个行业运用科技的积极性还是非常高的。我想强调一条，在科技创新的同时，同时更应该看重我们的管理，我们这个行业需要信息化管理，这么大的体量，没有高质量的管理，我们的效率效益要通过管理提高，所以在管理方面要加大力度，比如说新技术的采用，我们的管理一定要跟上。比如我们供应链，形成新的产业链，来推动我们的发展，促进为实体经济更好的服务。开放，我相信中国的经济走到这一步，下一步走向国际是必然的，我相信也是一定能够做到的。现在大家有积极性想出去。我们有一个老总，他们对海关的研究特别深刻，我们快递为什么不能开辟特殊通道，但是海关也做了特别大的努力，海关提高效率压力很大。

今天我们会议所有的议程都结束了，我想在这里一个是感谢大家的参与，特别是感谢赵书记，感谢所有的会议主办方，感谢所有工作人员的努力，再次向大家表示感谢，谢谢！

[17:19:35]

[高宏峰]



[17:18:34]

[高宏峰] 各位来宾，大家好！整整一天，我估计大家也累了，所以我不讲太多，今天应该说一天的时间，我们来自于政府、企业界、科研单位的专家汇集在一起，无论是上午的主题发言还是下午的对话，大家发言质量都很高。

重复的我就不说了，我只是想说三个问题，实际上我主要分三点跟大家分享一下。一个是绿色发展，一个是创新问题，一个是开放问题，我想说一些大家涉及不多的一些意见。一个是绿色发展，今天我听到一些说法，说现在社会各界高度关注快递业发展问题，快递业在迅猛发展当中也带来一些问题，比如说垃圾，我觉得快递业的绿色发展问题，应该是全社会的问题，而且这个多方面的，不光是一个行业，包括外卖，尽管如此，我们还是要高度关注这个问题，因为这个问题被社会广泛关注，如果不处理好解决好，将会影响我们的发展。所以任何一个行业还是要从积极方面来看待。在这个情况下说一个观点，这个问题光靠快递企业自身解决不了，应该联合社会各方面的力量，充分利用社会各方面的资源来共同努力，开展工作。比如说上游，我们跟电商，我们制造业包装，下游也需要面对这个问题。我觉得这些问题都要形成社会合力来解决。我想在其他领域，比如说运输，现在82%铁路公路运输，铁路是最环保的。

[17:17:58]

[主持人] 我想这个青浦宣言对快递行业也是一个里程碑的意义。下面我们将请中国快递协会会长高宏峰为本届快递论坛致闭幕词，有请。 [17:13:21]

[赵惠琴] 在此，我们庄严承诺：

- 一、快递业将立足服务属性，坚持绿色快递理念，支持绿色消费发展，为“美丽中国”建设贡献积极力量。
- 二、快递业将把创新作为发展第一动力，深耕科技研发和智慧应用，实现多元化发展，让新快递、新服务成为社会新风尚。
- 三、快递业将积极服务“一带一路”倡议，加快走出去步伐，更好服务全球经济往来，为构建人类命运共同体修路架桥。
同时我们也非常期待，借着上海建设五个中心和全球卓越城市的东风，快递业能够与青浦携手共建开放、通达、包容、厚重的“上海之门”，建设上海对外服务的门户城市和长三角一体化发展的综合性节点城市，一起放飞希望、拥抱梦想，谱写出高质量发展的华美乐章。在此，对各位来宾的到来表示非常感谢，也对我们青浦的发展多提宝贵意见，谢谢大家。



[17:12:35]

[赵惠琴] 今天，来自各国、各行业的代表齐聚上海青浦，以“新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好”为主题展开研讨，为快递业实现“绿色、智慧、开放”发展建言献策，无私奉献真知灼见，共同描绘了快递行业未来发展的美好蓝图，齐声奏响了快递行业升级发展的冲锋号角！

快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，快递业将按照“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的思路，坚定走高质量发展之路，努力实现质量、效率、动力“三大变革”。

[17:11:20]

[主持人] 非常感谢各位，这个部分我们的论坛就到这里，谢谢各位，请入座。我想在座的各位跟我一样，一定觉得今天下午是非常充实的，因为我们面对面这么多的快递企业大佬、专

家、政府官员一起来聊聊很实际的问题，给我们很多启发，对未来的很多实际操作会有更多的启迪，再次掌声感谢以上三组的参与，谢谢各位。

2018中国快递论坛以新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好为主题，通过精彩的主旨演讲和刚才热烈的对话碰撞，我们达成了新的共识，论坛一致通过《2018中国快递论坛青浦宣言》，下面有请中共上海市青浦区委书记赵惠琴宣布《青浦宣言》。

[17:10:12]

[陈耀东] 我想国外要成立一个快递公司，最重要的就是合规，在中国这么严密的法规能够下去，在国外的法规绝对是游刃有余。国外对海关这一块是绝对要遵守的，中国不管是对快递公司、电商公司，在国外碰到一个问题就是报关的，每个国家的报关情况不一样，上有政策、下有对策。 [17:09:10]

[主持人] 我们有请DHL的陈总。 [17:07:28]

[吴江] 他们有很强的自控能力，有很强的资本操作能力，有很强的协调布局的能力，所以这三种能力，在我们学习借鉴他们经验的时候，我觉得我们要做的更快，但是我们也要求新。更慢不是说大家快递员生活更慢，只是说在整个布局跟未来的，就是布局想的很长远，这个慢指的是要在这种服务理念上面，要达到一定的水平。 [17:07:13]

[主持人] 几位都说的非常好，我们在中国很成功，其实是世界的奇迹，但是真正走出去的时候是不是也这么成功呢？欧美日发达国家的企业比我们发展的早，怎么从他们那里学习借鉴呢？我们请香港速递协会吴江讲讲。 [17:05:52]

[万霖] 确实国内的企业发展非常迅速，大家都意识到了全球化、“一带一路”对于国内的企业来说都是一个非常大的机遇，同时走出去对每个企业来说挑战都是全方位的，无论从人才的储备，对国外市场的了解，各个方面都形成了挑战。我认为在这个里面要走出去，还是要发挥我们的优势，我们的优势在于国内的电商发展起来，就是我们弯道超车。我们在商业上其实不落后，在走出去这点上要更好的利用互联网技术。我们最大的挑战是如何建立匹配我们网络的数字化技术，这里面需要大量的数据沉淀，比如说阿里巴巴平台，我们现在月活跃率超过2亿，这样一个消费数据沉淀，我们希望通过这些数据帮助国内这些企业洞察未来在国外的消费者行为习惯，这样匹配上国内的这些企业已经呈现出来的品牌能力，产品设计能力、质量保障能力。支付也是一个问题，目前的支付通道也是很难，我们希望能够将基础设施数字化，能够帮助我们发挥这么多年积累下来的产品研发及运营能力，我非常赞同刚才几位老总分享的，更多的是一个全面的给到国内的品牌端的，包括干线、枢纽、仓储的解决方案，给到一整套的发展，甚至到B2C的解决方案，我觉得物流基础设施建设必须要先于整个商业的发展，因为物流基础设施建设需要时间，基础设施的投入其实是非常大的，怎么去平衡未来业务的不确定性和基础设施投入，这个是非常大的问题。 [17:05:25]

[主持人] 谢谢您，时代把我们推到风口浪尖，到了这个位置了。我们有请阿里巴巴副总裁、菜鸟网络总裁万总。 [17:02:18]

[金任群] 今天中国快递的出海一定要把它上升到国家战略的层面，为什么这么讲？其中有一部分是我个人的经验，因为两年前，我们当时是请了所有的国际大公司，这是我们了解到的。第二，国际快递公司如何进入中国，是跟随着全球的五百强、全球跨国企业进入中国，他们卖的全球的商品，首先站住脚，然后再发展。今天我们中国的企业走出去的时候，是不是也把我们一起带出去。

第二个，作为企业来说，其实我们的能力是有限的，资源是有限的，但是既然今天具备这个能力，而且也肩负着一些期望，所以我们也希望能够成为国家战略的一部分，变成走出去的行业、企业，共同承担，也是我们的使命。

[17:01:53]

[主持人] 谢谢，喻总讲的非常的实际，我们也是抱团取暖，也是联动起来一起走出去，这样的拳头打出去才更有力。下面我们请中通集团副总裁金任群先生讲讲。 [16:59:37]

[喻渭蛟]

我谈几个不用花钱，第一，我们做了这么多年的快递，我到今天为止，在上海青浦区还是国家邮政局，我们发挥了很大的作用，但是离开了国家局，离开了青浦区，我们感觉还是外人，特别是我们走到国际化的时候，我们根本没有看到，走出去的同时要把民营企业带着。

在这一点上，我相信政府还是要对我们民营企业关心支持，要对我们中国的制造、中国的服务协同走出去，这才是我们真正“一带一路”全球化，我们真正引导支持办这件事情。这个是不用钱的，是用钱买不来的，政府要带着民营企业，民营企业和政府的企业协同走出去。

第二个，今天就是要解决痛点难点，我们的铁路已经连接到捷克集转中心，还有马德里集转中心，我们还连到了俄罗斯集转中心，包括在泰国、日本我们都在连接。我们接下去会把海外的官路前置，我希望把这个事情搞好，搞通了以后，我们建一个共享中心。

第三个，我们认为我们在中国做的很成功，但是任重而道远，我们要走出去，投入和收益怎么保持平衡，中国的企业走出去，中国的“一带一路”战略走出去，能够跟中国的电商密切配合。我希望能够在这些发展历程当中，通过政府和我们企业搭平台，形成共享的发展，谢谢。

[16:59:07]

[主持人] 我们请圆通的喻总。 [16:55:17]

[阴志华] 中国快递企业走出国门，谈一点个人的想法，第一个我觉得中国的快递企业走向海外应该深入的了解所要去的国家的法律法规，还有一些产业政策，风土人情，人们的消费习惯。如果说这些不了解的话，我们在国内即便做的非常成功，到了那边也会水土不服。就像德国的消费者对产品的包装要求非常严格，首先要非常规范，另外要绿色环保。如果说我们出去的包裹，包装非常的不规则，不是绿色环保的话，他们会很反感。

第二个，我们要努力培养有国际视野、国际格局、国际法思维的这么一支队伍，当然我们走出去可以雇佣当地的管理者、当地的人员，但是我们自己作为公司的话，我们也要有这样一个队伍，来对所在国的公司进行更好的管理。

第三个，应该有一个自己的网络，咱们很多企业组建海外仓，有的也有出口，这个需要在当地建设网络，建设网络可以用不同的方式，但是一定要有法律的保障，这样的网络是可控的，你的服务是可控的。

第四个，我记得9月6号国家局局长发言的时候提到了市场、客户、服务这三个一定要抓好，当时他讲完以后，现场爆发热烈的掌声。我想在国内快递企业这三个大家都有共识，但是到国外一样有一个水土再适应的问题，我们的市场变了，我们面对的客户变了，我们的服务理念也要改变。

[16:55:01]

[主持人] 这个问题我们请中国邮政快递报的阴志华谈谈。 [16:52:41]

[肖南华] 第二个，一个痛点是基础设施，我们快递寄到国外去，我们发现只适用于一部分商品，更多的商品还需要有服务人员，怎么样在所谓的成本和体验之间做一个平衡，比方说寄一个东西要30天收到，他们的期望越来越高，所以我们希望在国外建立一些海外仓也好，包括运输的产品中心也好，这些都可以帮到国内的企业。

第三个，是跨境的事情，举个例子，很多企业做亚马逊的卖货，如果你运过去，这个货什么时候卖掉，他可能收很高的仓储费，对于未来供应链的预测把控，怎么降低库存，这个对出海也是非常重要的。

[16:52:23]

[肖南华] 谢谢，实际上我们可能是说更多的是发觉国内的一些优质的制造资源，通过双方在设计、研发、质控的一些合作，打造出一些商品，满足消费升级的需要。其实我们也在尝试一些出海的工作，大概有这么几个难点，其一，因为中国商品走出去，但是在国外它的用户、市场，包括国外的法律法规会非常严格，所以我们其实非常需要一些真正懂得本土的一些法律的市场人员，能力有相对的基础设施去做这件事情。网易也是希望在这边能探索出一条路，我们跟下面合作的供应商有七百多家生产商，我们也是希望能够集聚这样一些制造资源，同时建立一个大家共享的体系，包括对海外市场的一些了解，把我们的资源能够分享出去，是这样一个想法。 [16:51:37]

[主持人] 谢谢您，关于咱们中国自主品牌要走出国门，各位看最难的难点是什么？我们请网易副总裁肖南华谈谈。 [16:50:04]

[吴江]

大家好，这一届论坛，对于未来的产业发展是有规划性的，比如说征收土地在机场旁边，让一些企业兼并空运的物流中心，还有高铁开通，到现在大湾区规划。因为香港的规划其实非常需要依托内地市场，去为香港的物流企业发展，这个是从硬件的角度讲。

另外从软件的角度去看的话，其实香港在全世界都有开很多的办事处，贸易发展局，他们在全世界有很多的办事处，他们可以在这里介绍很多企业做一些企业上面关于企业对接的服务。另外在国际贸易里面，在“一带一路”的倡议里面，香港现在也是积极推动，利用这么多年在国际领域的发展，为快递企业带来更好的发展空间。

[16:49:31]

[主持人] 非常好，谢谢宋关长，下面我们请香港速递协会的吴江谈谈。 [16:47:10]

[宋虎] 第二个关键词，我想有一个对接的问题。一个多月以前，我们讨论一个话题就是快递物流企业如何对接进出口网络，50多天以后我们要在青浦开另外一大窗口，就是进口博览会，这个对上海经济的发展，乃至于青浦区的发展非常重要，所以从海关工作的角度，我们非常乐于促成或者鼓励，或者帮助快递物流企业，特别是青浦区的快递物流企业对接。

第三个关键词，我想是沟通，在这次座谈会的过程当中，我比较深的、比较近距离的接触了快递物流企业的这些企业家们，我觉得如果说国际化是你们未来的一个重要选项的话，那么你们未来的流程设计当中，建议也应该有一个对海关工作、对海关关务比较熟悉的部门、机构或者这么一个机制。你想洋快递进来，他们对海关的研究那才深入，因为跨国际的贸易他不研究海关工作的话，就像刚才很年轻的老总讲的，物流当中的关也是一个非常专业的东西。我现在接触下来，很多快递物流企业不在境外，如果说未来你们国际化的发展，需要海关的政策支持和服务的话，请你不要舍近求远，你找青浦海关。

[16:46:56]

[宋虎] 政府对快递企业支持，我想首先是政府支持，我在上海工作了30年，我在参加青浦区工作会议中，青浦快递面临最大的问题，刚才几位企业家都谈到了，对国际化、对走出去的一些思维、一些设想，其实从这点来看，这个问题也是企业家们关心的问题。就海关工作来讲，上午我们上海海关就主要工作做了阐述，因为我是临时指派作为嘉宾，我想分享对快递物流国际化，“一带一路”走出去，快递物流怎么支持，从海关的视角我想讲三个关键词，第一个关键词是国际化。刚才各位企业家也讲了，在我们海关工作当中，我对快递物流最早认识的是这些洋的快递物流，DHL、EPS，那时候我对中国快递物流的印象，我感觉就是骑车小电驴的快递小哥，但是近几年电商的发展，我们看到中国的快递物流企业也在迅速成长，成为一个巨大的经济，这也是中国改革开放40年以来的成就之一。我想下一个课题首先是中国的产品，走向国际化，每个企业的路径、它的宏观设计，他们的智慧都是不一样的。刚才圆通董事长讲的版本，我听下来非常高大上，这个是有体系的，圆通的顶层设计有一个整体的体系，我刚才听下来，申通也有他的体系，但是总而言之，国际化是一个命题，必定要走出去的，看到洋快递进来，我们也要走出去，这是第一个关键词。 [16:44:35]

[主持人] 我们有请青浦海关副关长宋虎，请您说说您的看法，政府的一些支持。 [16:41:04]

[阴志华] 因为毕竟我是媒体人，您说的是政府将要给快递企业哪些支持，但是通过我的一些报道和一些观察，我觉得首先从国内来讲，最大的一个问题就是“一带一路”的倡议，这个“一带一路”倡议，我觉得是一个综合性的战略，里面包括了林林总总各种各样的政策，我们现在有快递企业走出去，走出去我们有的开通了航线，有的在“一带一路”好几个城市都开通了铁路运输站线，这其实都有政府支撑的影子。另外一个，国家邮政局是万国邮政的一个成员，在它的支持下，我们都有相应的一些支持，这是我所理解的。 [16:40:38]

[主持人] 谢谢您，在这个扩大开放的浪潮当中，政府会给到快递企业哪些支持？我们请中国邮政快递报社的副社长阴志华来说说。 [16:38:21]

[陈耀东] 这是个人的观点，我跟各位介绍一下，我进DHL的时候，我兼两个国家的总经理，北朝鲜快递总经理，那个是15年前的事情，那个时候还有竞争对手，我做朝鲜把竞争对手都打败了，咱们是唯一的一家，所以其他家都不能进去。我觉得这个是一个战略上的问题，很

重要的一点就是跟当地的合作，建立网络不是那么容易，各位这么成功确实是全世界的一个奇迹，六家企业，在美国来说是不可能的事情，甚至于欧美也是一样的。 [16:37:57]

[主持人] 谢谢，我们再有请DHL陈耀东先生。 [16:26:53]

[万霖] 电子商务和快递企业是相辅相成，相互成就的，电子商务想要出海也离不开快递企业。现在整个电商出海遇到最大的挑战，就是我们现有的这些物流解决方案中间，并没有真正体内电子商务解决方案，包括国际快递是基于邮政网络，还没有真正的针对跨境电商包裹的，像国内快递企业的电商的全球化网络，在这个过程里面我相信快递企业出海，打造适合全球电商的网络是非常重要的。在这个过程中间其实菜鸟也在跟大家一起共同打造这个网络，菜鸟最希望做的是打造物流基础设施，包括我们在全球打造一张网络，仅仅围绕着国家的整体战略。我们最近在布局全球的六大物流枢纽，包括在港，包括去年在马来西亚吉隆坡，现在在中东地区、欧洲、北美，这样一张全球的网络，来接入到全球的网络当中。比如说香港，香港和圆通共同来搭建。我相信未来必然是我们整个快递企业抱团出海搭建这个网络，匹配到未来商业发展是非常好的事情，谢谢。 [16:26:36]

[主持人] 谢谢，我们有请阿里巴巴集团副总裁、菜鸟网络总裁万霖。 [16:24:21]

[金任群] 我们跟菜鸟合作，在这个方面我们得到了菜鸟的很大支持，取得了一些成绩。
[16:24:02]

[主持人] 谢谢喻总，您说的非常好，而且您有实质性的推进，包括在香港收购公司，说的特别好。其实咱们这个论坛就是共同来讨论面对的问题，也是互相有所启发。下面有请中通集团的副总裁金任群，请您谈谈。 [16:21:44]

[喻渭蛟] 各位，大家好。我们圆通做了几件事情，可以推动国家的全球发展，我们希望接下去围绕着信息物流、包裹物流、咨询物流合一去发展，第二个，我们希望圆通，要文化通、法规通。

整个全球化过程当中，你的能力是什么，如果说你走到全球去，你没有多少言语的能力你不可能走到全球，这些东西都是走向全球必须要完成的、学习和掌握的。我们去年做了三件事情，第一件事情，我们建立了一个新的团队，就是要文化上，我们收购了香港的公司。没有国际化的团队是走不出去的，我是小学没毕业，初中没有读到，就开始打工、开始创业了，我们能够把公司做到全球，我们希望专业的文化是相通的。同时我们在香港，到目前为止在国际的整个能力当中都涉及到，我们以学习为主，希望在走过的路上，不管我们走的好还是走的不好，我是一个开拓者，给大家带一个头。

[16:21:16]

[主持人] 欢迎各位，这一部分我们从第一个问题开始，快递企业我们了解到，有些快递企业早就已经走在了前面，“一带一路”的国家战略当中就已经开始行动起来，快递企业在“一带一路”国家战略当中究竟可以发挥哪些作用？对此各位企业家和专家有没有做一些特别的部署？我们首先有请圆通集团的董事长喻渭蛟谈谈。 [16:18:47]

[主持人]



[16:18:39]

[主持人] 正如习近平总书记指出的要树立世界眼光，把中国发展与世界发展联系起来，不断扩大同各国的互利合作，共同应对全球化的挑战。下面让我们用热烈的掌声欢迎以下的几位嘉宾上台，有请中国邮政快递报社阴志华、青浦海关宋虎、香港速递协会吴江、圆通喻渭蛟、中通金任群、菜鸟网络万霖、网易肖南华、DHL陈耀东上台，有请各位。这一组我们将做打造开放快递、融入世界经济的主题对话。 [16:17:41]

[主持人] 谢谢您，我们今天第二组讨论就到这里了，感谢各位专家、企业家和业内人士给我们很多的经验分享，谢谢各位。 [16:15:51]

[张海峰] 苏宁物流作为整个苏宁板块，概括一点做三块事情，在说三块事情之前，我个人赞同刚才会长说到的包装的这个事，我们快递行业，说实话包装物的使用90%都是来自于电商产业，来自于我们的上游，用什么包裹、包什么材质，都是我们上游决定的，作为任何一个企业，企业都是逐利的，在不违反法律的情况下他肯定希望成本最低，在使用包装材料的时候他肯定算经济帐。在苏宁物流我们做到了三个环节，第一个是所谓的绿色，我们现在新能源车，如果国家没有新能源车的配套政策，我想我们也用不起，因为大家都知道它的价格，将近燃油车的1.6-1.7倍，如果没有配套政策我们也不会去做，我们目前计划三年内要做到八千到一万辆，在我们城配支线这个环节。第二个是在园区的配套，我们接近七百万方，这个不用也浪费，同样的太阳能发电也有政策支持，政策方面的引导非常重要。第三个是耗材，理论上放到我们快递行业来看，我们真真切切的耗材，用的最多的是编制袋，我们要转运的时候，用的最多的包括电商企业，我们这个环节当中作为一个承运者，为什么上游运输公司承担包裹产生量这样一个职责，他们也在运货，我们也在运货，从物流环节来看，一是重复利用，比如说编制袋，第二个是推广一些可循环利用更高的材料，所以在这个环节当中大家都会上算经济帐。比如说江浙沪转运之间，这是放到物流企业阶段我们看到的。对于包裹我们也有一些尝试，也是重点在产品包装上，就是围绕着可循环去做，我们自己放到快递企业来看，直营的企业和上游的电商企业联动起来之后，去推动可循环利用的包裹，刚才丰巢的朋

友说到了用RID去跟踪，我个人觉得有点太浪费了，一个芯片虽然现在一块钱不到，如果说要能自己识别插卡，其实我个人觉得根本没有必要。我们所说的餐具，尤其是中小企业的餐具，我们到很多农家乐、小餐馆，大家看到的都是使用费一块钱一次，但是至少在商业模式上是成功的，本身包装物并不贵，两三块，如果你把一个全球跟踪用到三块钱的东西上就没必要。当然也会有颠覆，5%甚至10%的这种产品丢了，理论上来说，中转箱其实也有这个问题，前几年做的中运托盘，任何只要你想循环用的东西，在流转过程当中大家去算一个，怎么能够达到你认可的平衡点，尽量去在符合政策、符合法律的情况下推动，而不是我们现有的企业尝试。当然也有一些很小的点，我们有些产品不规则的，这个涉及到的面，产品包装设计是不是符合绿色环保要求，这些细节非常多，从我们的角度来说，除了可循环，尽量少去用。比如说一箱矿泉水，就一张面单贴上去，但是可能经过我们传统快递转运的时候要再加一层包装。同样的，现在也有这样的设备，根据现状材料制作的。为了随着市场发展，总会有最合适的方式，当然政策的大环境很关键，政策的引导对于未来环境的帮助是最重要的。 [16:15:33]

[主持人] 这个也需要行业内大家一起携手，包括政策的支持，包括科技上研发等等，我们再请苏宁物流副总裁张海峰跟我们来聊一聊。 [16:10:11]

[崔维星] 我觉得绿色经济，我们要担起我们的责任，包装材料怎样重复使用，然后车辆能够节能减排，要多一些电动车，多一些品质好的车辆，轮胎这些方面多做一些改进，总的来讲，作为一个企业，应该各个方面多下一些功夫，我们在绿色方面再加强一点，谢谢。

[16:09:55]

[主持人] 谢谢您，有请德邦集团董事长崔维星来跟我们说说。 [16:09:13]

[陈德军] 假如说今天我在淘宝上面买了一箱水果，这是新疆寄过来的一箱水果，循环的话，我要把这个箱子重新返回到新疆，这个可能性不大。那么这个水果箱子，到了上海以后，我们再去重复使用，哪怕是重新加工又变成一个箱子，我们是用这种方式。一个是重复使用，再加上是一个降解的一些这种产品推出。我们现在市场的情况，现在做B2B全部用大的这种袋子、纸箱，但是B2C做不了，B2C需要上下游之间共同配合才能做，所以说B2B通过循环来完成，B2C通过降解，加上重复使用。 [16:08:54]

[主持人] 谢谢您，我们这一组的讨论还有最后一个问题，快递作为一个联动产业，从源头到末端多环节，这么多环节当中如何实现绿色？目前有什么尝试？或者说目前有些什么计划吗？我们请申通集团陈德军先生谈谈。 [16:08:00]

[徐育斌] 我可以分享一个案例，这种箱子的应用在规模化的第四年，我发现它的成本在降低，而且非常可观。因为它不能全部应用，但是有些场景应用的非常好，现在随着消费升级的时代，这种逆向回收成本降低，如果说在前端技术的研发上面升级，能够赋能这个行业，而且国家来推动全产业链上下游，包括电商、消费者，包括底层，还有企业内部有一个激励机制共同来驱动，我想这个重复使用会实现更好的效果，我们也是强调循环的。 [16:07:31]

[主持人] 非常感谢，我们请丰巢CEO徐育斌。 [16:06:21]

[柴爱娜] 谢谢主持人，我是灰度环保的柴爱娜。我们在做的是什么呢？其实绿色包材，我们公司做的是绿色化和减量化，其实绿色化我们要付出相应更多的成本，所以我们做减量化，让包装瘦身，第一个是去胶带，第二个是减量，第三个我们做的是循环化，我们原料是用塑料做的，塑料如果收回回来可以百分之百再使用。这里面大家说到循环再利用，在B2B没有太多的问题，在B2C这端，国内的这些大佬们一起来配合，怎么让它上下游打通，怎么到用户那边收回来，这是下面我们一直探索和尝试的，也是社会的一个问题。我觉得困难的是上下游如何打通，如何实现从出仓到用户拿到手里的过程，什么样的盒子可以收回回来，什么样是一个绿色的盒子，这个很重要。当一个快递公司拿到一个绿色包裹的时候，他不知道这是一个可以回收的。第三个，在政府层面，可以做更多的一些政策的推广，比如说在德国有一个绿点标志的这样一个循环的LOGO，当一家企业用户尝试使用绿色标志产品的时候，在税收上面是不是有一些减免动作，所以我觉得在政策层面其实也可以去探索，这个也是相对比较敏感的，至少企业要去做一个绿色循环的事情，我觉得是一个非常重要的点。

[16:06:03]

[主持人] 谢谢，我想任何一个产业迅猛发展都会有一些相应的问题应运而生，快递行业包装的问题摆在我面前，下面我们请灰度环保的董事长柴爱娜来聊聊您的看法。 [16:00:18]

[潘永刚] 第二个，我们在回收的过程当中，发现很多包装塑料袋，我们国内的塑料袋包装的时候，塑料袋的品质比较差。从回收利用带将，希望有更多的品质，或者说回收价值高的这些东西。希望在包装过程当中尽量使用一些能够容易回收，降低回收成本的包装方式，或者是包装材料。 [15:59:35]

[潘永刚] 我们快递行业促进了这个行业大发展，第一个是胶卷，第二个是包装。我们废纸的回收量在稳步提升，同时价格也在迅猛增长，我个人认为快递行业本身的发展带动了相关产业的发展。今天我们快递行业交流绿色发展，绿色发展不仅仅是一个快递行业，因为它涉及到从生产设计、绿色消费、绿色生产等等各个环节。作为快递行业是一个闭合产业链在里面，这两年我们说废纸行业赚的盆满钵满，为什么？快递行业的发展，但是这个责任完全放在快递企业身上我认为是不公平的。我们回收利用，快递行业是一个兜底的，这里面我们作为行业来讲，咱们快递包装箱，包装的需求量，作为回收角度来讲，对于回收的废纸，如果作为废纸箱有效回收，从目前情况来看，我们大概达到80%以上，甚至到90%。这里面就拿包装纸箱来说，缠了很多胶带，在回收利用的时候这部分是很难处理的。其实科技一个很小的发展，就能带动整个行业的绿色发展。 [15:58:55]

[主持人] 谢谢刘畅先生带来一些数据和看法，在社会发展过程中，刚才有嘉宾提到，大家对这个问题特别敏感，觉得就在眼前，每天都在发生，可能有方方面面呼吁，我们要在绿色方面做一些文章。下面我们有请中国再生资源回收利用协会的潘永刚先生。 [15:56:00]

[刘畅] 最后一点，我认为还有一个是务实，就是环保部门讲绿色，包括今天上午讲的，环保核心一定不是为了环保，包括很多环保组织，网上也有新闻，三四年产生一袋垃圾，欧盟包装废弃物大概是166千克每人每年，想说一个什么概念？我们一方面要扩大内需，我们其实面临的更多的废弃物，各个行业产生的废弃物越来越多，从人均的角度，或者说跟消费挂钩，然后说我们包装了产值的产品，然后花费了多少包装的费用，而不是说我们包装的废弃

物量一年一年在增长。所以我认为怎么解决这个问题，用循环箱或者说用其他手段解决行业问题，我们需要务实的来。这是我的一些观点，谢谢大家。 [15:44:28]

[刘畅] 我还有一个建议，首先是产业的延伸，如果我们把循环箱作为一个细分领域，就像我前面说的，其实我们快递行业提绿色、生态，我们更多的是一种社会责任，我们要影响居民的习惯，影响我们前端，就是上游和下游的习惯，这种习惯的影响首先是非常难的，另外能不能让我们循环箱，比如说电商他能够接受，他信赖你的运输过程，也信赖你的行为。另外是我们的功能性，我想更多的是一种多功能，我们现在讲废弃物，我们现在提了很多可回收，特别是偏远地区，上午很多专家提到了，很多省份没有运输，能不能把我们废弃物进行逆向物流，这个对循环箱提出更多的要求包括技术条件的要求，这个也是需要我们进行思考或者讨论。 [15:42:23]

[刘畅] 讲到循环箱，我认为首先三个很大的特点，也是比较好的方面，首先是它的可持续，可持续大家都同意，因为我们把一次性使用的这种物品变成了一种可以重复利用的东西，它实现了可持续。另外是超前，我们发现国家提到了要禁止使用不可降解的材料制作包装物，目前还在征求意见，未来能不能实现不一定。包括尼日利亚他们在全面禁止，至少从法律层面上定下这个要求，所以说这个未来是一个趋势。循环箱并不是今年才开始，有一段时间了，所以我们在法律修订过程中这个理念是超前的。另外是务实，我们更多的是讲包装废弃物或者是快递垃圾，解决的途径，一个是刚才提到的可降解材料，另外是循环包装，我觉得循环箱的理念是更好操作的，具有可操作性的方式。所以我认为这三个特点，可能会解决我们细分领域的一个方式。 [15:39:54]

[刘畅] 我想说一个观点，可能大家会关注今年会修编的分配法，我们产生的费用，废弃物的责任承担，就是多头都有责任，大家都要负责，现在明确有一部分快递行业产生的责任，会在我们快递行业来承担，当然也是社会责任。另外快递的废弃物到底重不重要，也是有两个数据，因为我之前做过一个测算，去年非常火的是快递和外卖，外卖大概也是四百万吨。我们国家焚烧量到目前为止在九千万吨，它为什么重要，是因为老百姓接触，我们快递为什么重要，是因为老百姓天天接触，包括上一个主题，我们谈到人性的作用，这个就提出很典型的，我们看到以后会更加关注。所以说这些我们看到的垃圾一定会成为社会的热点，一旦成为热点我们一定要把它作为更重要的东西来抓。虽然我们的快递垃圾对于资源的节约都是很有限的，但是对循环经济也好、资源节约的理念梳理也好，还是非常重要的。为什么我们快递行业要推出循环箱这样的一些理念，包括可降解材料的理念，目的就是承担更多的社会责任，来突出我们绿色的观念。 [15:37:38]

[主持人] 谢谢，因为我们看到这个数据，过去在快递行业，美国、日本、欧洲发展的特别快，最近的十年间，我们中国是老大的地位，总量超过美国、日本和欧洲三个经济体的量，美国是第二名，我们比美国多一倍的量。现在推出循环包装箱，它是以最低成本形成循环利用的闭环产品，想问问各位您觉得可行吗，在针对推广应用的难点和痛点的时候有什么样的更好的建议，我们请刘畅给大家谈谈。 [15:34:00]

[王跃中]

自从八十年代我们包装行业搞降解塑料以来，经过长时间的研究，塑料如果可以降解的话就不叫塑料了，所以我们每年的两会呼吁不要再用降解塑料的概念，现在全国上至领导、下至百姓开始承认。仅仅用降解材料就能解决我们快递包装废弃物的问题，我们说的降解是指自然状态下的降解，我们用的量最大的是纸包装制品，本身就是自然状态下的降解材料，到今天为止解决了吗？没有解决这个问题，我的意思是说，将来这种材料实际上就是包装材料，不要把它作为噱头，降解也不是噱头。实际上我们这个行业形成的问题和压力是没有有效的回收，如果我们有效的回收，塑料照样是可以的，纸张不回收一样是污染。

所以生产什么样的材料，只要我们正确使用，我们正常回收，回收以后还要利用，这样它才是可持续的。我们现在很多人的概念完全是模糊的，把回收利用作为一个词来理解，把循环经济作为一个词来理解，这是错误的。回收利用，都收回回来了，但是不利用。循环不经济，怎么样持续下去呢？如果要我们用新的产品、新的技术来提供给快递行业使用，政府有没有可能来推动。

[15:33:31]

[主持人] 我们再有请王跃中先生，可降解材料，这个请您来聊一聊。 [15:22:25]

[蔡彤旻] 刚才有几位专家也提到可降解塑料，这个可降解的概念，实际上在不同标准下是有出入的。刚才主持人提到价格比平时的要贵，完全生物降解跟快递行业结合，实际上时间不长，我了解一下大概三年时间，才开始研究如何在快递行业利用完全生物降解材料，来制造包装物，来达到排放要求。根据我们的了解，中国也是第一个，这个也是从侧面上反映我国的快递行业。对于我们做材料的企业来说，我们曾经为家电行业研发材料，为汽车行业，为电子、无人机行业开发材料，我们三年前第一次接触到的时候，才发现要为快递行业开发材料。我相信快递行业也是在这些年才开始去了解完全生物降解材料，所以我觉得我们相当于两个产业、两个行业，以前是没多大关系的，通过围绕着环保这个主题发生了交集，我相信在未来的过程中应该会找到一些更有效的方式，这种使得我们既能够达到推进环保的方式，同时也能够在成本上符合一般消费者能承担的预期。像这种新材料，跟传统正在用的材料，它的技术发展是非常快的，这几年刚开始的时候我相信随着技术的进步，应该在未来三到五年内会有40-50%，我觉得这是很大的空间。 [15:22:02]

[蔡彤旻] 塑料袋目前也是这样解决，可降解的包装成本增加的话，最终还是会转嫁到消费者的头上，消费者的购物欲望会不会受到影响呢，这个我们拭目以待。某种程度上看它的成本会增加很多，如果做的好的话，也许是反而能降低成本的。我们请金发科技总经理蔡彤旻跟我们聊聊。 [15:19:19]

[徐育斌] 无论是增加300%，或者说30%，应该说十年前在超市里面也有提到，最终还是转化到下面来承担。超市卖袋子，最终消费者还是自己带，这个是我们看到的，并不是说减少袋子的使用。蓝色海洋这个片子讲的是环保，如果不是全生态链，这个成本怎么减少的问题，很难在某一个节点来承担。

我们觉得现在的降解是否能够真正实现百分之百，而且是自然降解，这个在学术界我听下来还没有依据可以做到完全自然降解，如果在工厂高成本投入，任何一个企业或者消费者在环保提升的话，包括社会责任提升的情况下，如果真的能够实现自然降解达到比例，而且成本在可承受范围内，且可重复利用，我觉得这个是有希望的，比如说包装行业技术来驱动，是大家一起来做这个事情，包括国家的立法，就像十年前的塑料袋。

[15:18:35]

[主持人] 可降解包装成本要增加30-40%，还是说可能成本是三倍，您觉得电商、快递企业能够承受吗？愿意接受可降解包装吗？如果成本增加它能够做到环保吗？我们请丰巢徐育斌来说说。 [15:16:29]

[陈德军] 这个事情，我们下面专门有一个包装环保部门，我们有一个团队，他们有一个工厂在新疆生产制造，我们组织到新疆那边去调研，他们生产外包装塑料袋，这个可以吃的，是玉米来做的，玉米做的胶带纸，它的再生这一块，比如说这个东西可以见到水化，或者是见到水三个月不化，或者是见到水六个月不化，它们的成本比现在的成本高30-40%，但是这个东西需要行业、需要政府部门来推动，光靠快递企业来推，这个是有一些难度。

[15:15:37]

[主持人] 谢谢，我想我们的代表也是发自内心的希望在这个方面有所作为，刚才陈总也说到，包括崔总也说到，除了包装，还包括汽车，汽车排放，包括轮胎等等，在这个方面更加经济节能。刚才陈总说已经推出可降解包装带，您说这个成本比原来提高30-40%，因为我们这边有一个数据，目前推出一些可降解的包装袋，可能会让这个包装成本增加三倍。

[15:13:44]

[崔维星] 我想环保还包括车辆，车辆的排放，包括很多方面。在包装方面很多企业，这些企业有木箱、木架，循环利用，在过度包装的情况下怎么样使用没有污染的材料，我们也做过一些实践。在车辆方面，对于快递企业来讲，我们在电动车方面，新能源车，这方面都有一些投入，对碳排放我们也做了一些贡献。怎么样对轮胎进行翻新，增加轮胎的使用寿命，我们在翻新轮胎方面也做了很多。讲到绿色还有很多东西可以做，我们也做了一些实践，有些车队的智能化，还有一些智慧枢纽，在处理方面怎么样提高效率，怎么样减少一些耗材使用，这里面也有很多空间。总之，快递企业在绿色方面需要做的东西很多，我们也做一些尝试，未来我们还会做更多的尝试，谢谢。 [15:13:06]

[主持人] 谢谢陈总，所以快递企业这些龙头企业，我想在发展快递行业达到巅峰状态的同时，还负着环保的重任。下面请德邦集团董事长崔维星您来谈谈。 [15:11:35]

[陈德军] 前面各位领导讲的非常有道理，并不是说把这个责任完全归咎于快递企业，因为它的上游有包装行业，再上面有研发行业，研究是否可降解，如果说研发出来给我们快递企业使用的话。走到今天为止，前面有几位领导也讲过，包括放管服这块，我感觉很多方面并没有太多的压力给到一些设计部门、研发部门，包括上游的一些，没有太多保护到位的时候，对我们自己公司来说，我们做了一个可循环的。是否可以做可降解的材料，能够给到包装厂去生产，由包装厂给到电商、企业使用。可降解包装确实是挺难的，如果要做到产业化，它的成本要高出30-40%左右，可能接下来会给一些公司、电商、商家的带来成本的大幅度增加。如何降低它的成本，我想最好能够来使用一些循环的东西，循环这块我们有一个部门专门在研究。但是循环的一些袋子，B2B这块可以，但是B2C这块，如何在B2C这块可以再做一些循环，我们也在做一些尝试。这些东西，我认为完全让快递公司来做这个事情，确实是

非常难。我希望从政府层面来说，从研究机构层面来说，包括包装企业来说，大家有一个互动，我们一起来倡导，才会让社会更加绿色，我就简单讲这些。 [15:11:06]

[主持人] 我们请申通集团董事长兼总裁陈德军先生说说。 [15:07:07]

[王跃中] 第三个，快递行业能不能拓展一下思路，和中国包装行业，还有中国再生行业，我们形成更紧密的合作，想出一些更好的回收办法，建立体系，使包装行业和快递行业对社会绿色发展成为主要的重点的帽子摘掉。 [15:06:51]

[王跃中] 第二个，快递企业是不是可以积极主动大力推广使用中转箱，我们包装行业可以提供不同材质的中转箱，中转箱可以保证我们一部分的快递物品的安全，但是能不能完全替代，起码应该有一部分使用就可以起到降低回收的这样一个，我们包装行业现在也有成体系的回收产品，我们有塑料箱，并且可折叠。另外我们包装行业还有一些纸溶性的生产企业，快递行业包装行业非常小的一个分支就是胶面带行业。我们希望快递行业对自己的员工要进行规范方面的培养和教育，最起码的是不要野蛮的装卸、分捡，我们在八十年代就搞了全国五百强，那个野蛮装卸是造成破损的主要原因，我们也参观过快递公司的现场，也看到过马路边上快递小哥在非常辛苦的分捡快递物。扔来扔去是正常的现象，如果破坏性的使用，没有任何包装物能否保证不破损，所以我觉得在这个方面，我知道国际大公司是有招聘规范，我想全行业能够做到这一点的话，我们也不会再出现那么多的包装物一层套一层的现象。

[15:06:24]

[王跃中] 第一个，快递企业和快递行业，从技术层面来讲，应该主动的使用材质比较单一的、色块比较单纯的这一类的包装材料做包装。第二，要对后收回体系创造有利的条件，当然我提的这个要求，不一定快递公司能够实现，前提是包装行业本身也没有给大家提供单一材质、单一色彩的和一些方便使用的这样的包装。但是话又说回来，如果快递行业有这个需求，包装行业完全有能力提供这方面的服务，这是第一个观点。 [15:04:30]

[王跃中] 我是快递行业的行外人，我就说一点外行话。首先我觉得把治理污染方面的责任拿到快递公司身上是不太合理的，今天早上各位领导说的，不能说是我们快递行业制造产生的，是他们的上游，其中也包括我们包装，当然我们也不能说我们包装行业就是制造垃圾的，因为有人用。另外说快递行业能够做一些努力，我从外行角度来说，或者说我是他们的下游，只能谈点自己的建议，凡是说的不对的，请快递行业领导和企业家们不要生气。

[15:03:47]

[主持人] 其实今天上午我们贵宾的主旨演讲里面也多次提到绿色，这也是本次中国的一个主题，所以在产业链当中配送环节并非是上游，快递公司在治理污染方面有些什么样的努力可以做，并且各位是如何看待这个问题的，我们请中国包装联合会王跃中聊聊。 [15:02:39]

[主持人] 为了推动网购、快递健康的发展，就需要提高我们深化对全社会发展的认识，为快递物流企业发展创造良好的环境，为生态文明建设呵护美好的家园，下面我们有请住房和城乡建设部环境卫生工程技术研究中心刘畅、中国再生资源回收利用协会潘永刚、中国包装联合会王跃中、申通陈德军、德邦崔维星、丰巢徐育斌、苏宁张海峰、金发科技蔡彤曼、灰度

环保柴爱娜，请各位上台为我们分享发展绿色快递、共建生态文明的主题对话，有请各位。



[15:02:22]

[主持人] 今天真的是特别好的机会，从企业、政府的角度大家坐在现场面对面来交流一些问题，很现实的一些问题。非常感谢各位嘉宾非常精彩的对话和分享，请各位嘉宾回到座位，非常感谢。 [15:00:09]

[程顺义] 我这边是比较悲观的，我们现在在做政策制定、标准制定，我们也希望在道路规划、基础设施上有一些，比如说我们现在配送机器人需要专属通道，我们在路边停车区也需要有一些支持，包括路权牌照、交管通行政策等等。也有落实一些基金，这样能够发挥物流人才的积极效应，推进快递产业。从企业层面而言我们也愿意积极跟政府、行业组织一起推进政策的制定、规划的建立，共同建立整个快递的共享平台。我想企业在这边也会凸显自己的作用，与行业组织一起推动整个行业的发展。 [14:59:07]

[主持人] 谢谢您，我们请京东的副总裁程顺义先生。 [14:57:26]

[周韶宁] 企业来讲，第一法律法规，让企业参与，这是第一个，快递企业要发展，要参与进来。第二个，人工智能怎么去促进和推动，任何一个企业，要加大技术发展。第三个，其实快递有它独立的一面，只是整体的大的供应链的一部分，以前百世公司就讲过，要做综合智慧供应链服务，作为供应链很重要的一部分，包括以前有游戏机、数码相机，现在都集成在一个手机。这些无论是在整体的标准也好、互联互通的协调上面也好，这个作为一个企业来讲，更多是要去做这个事情，我觉得这是最重要的。 [14:57:14]

[主持人] 谢谢您，刚才说到人工智能有些什么政策，什么样的做法，我们也问企业需要什么支持，我们来问问企业家，有请百世集团的总裁周韶宁先生。 [14:56:04]

[方玺] 还有一项工作，行业要发展的一个重要因素，就是关键技术的使用，我们讲在这里面有非常好技术，关键技术在这个过程里面的时候，国家要有相关政策，16年的时候国家发改委给我们邮政业做了互联互通的实验室，在未来几年时间里面，因为整个大形势更加重视，

在这个过程里面我们应该争取更多。科技部、发改委、交通部、邮政局相应的科创中心也好，而且今年的时候，包括中国快递协会，包括国家邮政局，也在推行我们的科技示范中心、科技示范技术装备，到年底的时候就能够出来，这是一个重要的方面。此外，还有一个重要的方面，应该有一个很好的政策支持，一个是说这个行业应该可以建立一个科技发展基金，用基金的手段让这个产业发展的非常好，第二个企业在这个过程中需要有相应的税收减免，因为是科技装备，可以与科技部相应的示范或者是相应的这种企业的资质，有相应的减免税收，我想这种政策跟这个产业发展里面应该是一体的，而不是单方面的，在这个过程当中我们希望引导大家从整个产业发展的角度，去统筹各部委的公共资源，来把中国的人工智能发展慢慢的规范，另外走的更远，这是我想关于公共政策方面的一些，谢谢大家。

[14:55:26]

[方玺] 第二个方面，在人工智能发展过程中有个重要问题，就是我们标准的使用和规范，在这个过程中我有个体会，在12年的时候我们行业智能快件箱刚刚兴起，要不要做这个规划标准的时候还是有矛盾的，后来12年的时候制订了相应的规划，后来相应的标准出来了，相应的管理也是这样出现的，所以大家看到政府的重视，然后在这个领域出现。国内两大智能快件箱生产企业，这两家企业不管它的运营模式怎么样子，它的基本数据接口、设备、技术装备的接口是统一的。在这个时代里面有个重要的东西，就是规划的制定，这个关于技术装备标准的制定也是很重要的。 [14:52:55]

[方玺] 这是两个方面，一个是政府方面，对智慧化方面应该采取什么态度，第二个问题是企业里面需要什么样的政策。

第一个方面，我自己的体会，刚才我坐下来就讲，我们整个替代人工智能这块，实际上是画了图的，我们做什么样的工作呢？正在编制邮业的人工智能规划，实际上国家也是希望整个产业发展的時候应该是有规划的，我们也要求各家企业参与我们规划的设计、制定以及实施。

[14:51:49]

[主持人] 您觉得智慧快递的空间是非常大的。下面有请国家邮政局发展研究中心方玺，在推动智慧快递的同时，政府有哪些方面的支持，以及您觉得企业需要哪些支持？ [14:50:29]

[李雁彬] 我还是站在我所处的行业，谈一下我个人的看法，我对这个命题的理解，这个商业模式和一些新的商业机会的出现，一方面，智慧快递，对于这个部分一定会有新的影响，第二个对快递行业本身，刚刚徐总这边阐述的很专业、很清晰。

我谈一个细节，因为我这边负责广告业务，我们现在在广告这块，其实在讲这个故事，就是智慧快递柜在社区里面相当于一个户外面积展示最大的一个媒介。传统的社区里面的媒体，电梯里面的广告，比如说分众算是这个领域做的比较好的，我们设想未来这个业务的发展，整个未来的方向。首先第一点从用户方面，他天然是一个电商属性和购买属性，第二个，我们作为社区内外展示最大的媒介，相对于其他的媒介展示形式一定有它不可替代的优势。

第三个，它作为一个从线上到线下的媒介，目前在社区里面还是没有的。所以我单纯从智慧快递柜一个领域衍生出来的广告业务，大概对这个东西的认知。整个业务的整体发展一定会带来价值的衍生，相信未来广告领域的空间一定会非常多。

[14:49:50]

[主持人] 在快递发展的十年间，尤其是在中国，快递真的是一个奇迹，但是未来还是要脚踏实地。我们再有请中邮速递易营销副总李雁彬谈谈。 [14:47:13]

[陈耀东] 我觉得他们讲的非常好，我想请在座的同行都到我们公司去，参观德国总部，咱们有一个研发中心，我自己参观也是去过好几次，其中对我震撼最大的是绿皮车，可能50年之后的物流车是怎么样的，他能给你好几个方案，其中有一个完全是数据化，甚至有可能是3D打印，你要寄什么就拿3D打印，这个在国内已经很前端了。所以我完全赞同刚才几位专家的讲法，不要太极端，在没有3D取代我们之前，快递这个行业人的因素绝对没有办法取代。

[14:46:48]

[主持人] 我们再请DHL的副总裁陈耀东先生。 [14:45:25]

[索木芽] 这个领域确实很前沿，我相对于各位专家和业内的大咖来说还了解的比较粗浅，但是就我个人自身的一个粗浅的感官感受，我觉得它可能能促进我们，比如说在这种智能化的仓储物流方面，尤其是智能重型装卸或者说调配的这样一个重工业相关经济的发展。还有一些，由于你采用了更高科技的、更智能化手段运用的话，还可以衍生到我们相关大数据的研发和运用企业的发展。当然可能我们在座的企业本身具有大数据研发的功能，也有可能作为第三方，把这个大数据给第三方，在保护我们用户隐私的情况下，作为我们相关研发机构，也可以沟通上下游的数据共享。同时除了带动相关的行业的发展以外，更多的可能是会对我们政府以及社会组织，对我们快递物流领域的监管可能起到一个这样的引导，或者起到我们做决策的这样一个辅助性的作用，比如说通过我们的数据，可以分析出哪个领域是我们监管薄弱环节，哪个领域是它的发展趋势，我们着重于下一步对它的事前引导、事中监管、事后救济，这个是带来的一系列的产业连锁性的反应。 [14:45:08]

[主持人] 谢谢，讲的特别好，有很多干货。接下来我们请索木芽。 [14:42:45]

[徐前] 我们会告诉大家，有些用快递的科技颠覆供应链，我们在很多行业都能看到。再给大家一个数字，全国路货，从入场到两三千家门店，我可以让他每天布一次货，从店到仓。第二个仓储的效率，我们现在做到极效效率，第二天可以覆盖到全国所有的店铺，我是做到通过它的SKU管理推到最前端。所以我要提醒各位，不要孤立的看快递科技的应用，第二要升级为对存货的管理，我们要把自己的眼睛看到全供应链。举个例子，店配，我们现在做到店配，开门店的人补货，很多行业补货的逻辑是看天气预报，太阳多配一点，下雨少配一点，我们现在用最便捷的快递方式给到你们，这才是真正的改变产业链。至于用机器人还是用人，这个是落地的事情。 [14:42:29]

[徐前] 我可以把刚才主持人讲的几个话题说一下，谈话无人，丰巢科技的CEO会告诉你。第二谈到人工智能大家有一些误解，有多少人工智能已经被应用了，而且有的人认为它就是一个活生生的人，而不是一台机器，千万不要低估科技颠覆我们的能力。但是我要提醒大家，第一不要为了智能而智能，举个例子，在一个有效的仓储面积里，按照现在的算法，40台机器人已经要撞翻天了，它的效能到一定程度就很难解决了，所以不是为了无人而无人，我们要清楚，不要被科技带着我们乱撞，相反快递究竟做了什么。每天我们的杭州枢纽就将近几千条甚至一万条的物流发出去，每天全顺丰有十万条物流。同时我们发的包裹最小的是一张

身份证件，最大的是一卷光缆有3吨重，我们国家快递的这些领军人物们已经创造了这样一个中国奇迹，这是很了不起的。但是我要提醒大家，割裂的看待是毫无意义的，因为我们是发货物，到了仓库发给客户，货在进仓之前在哪里、在路上在哪里、在流水线在哪里。服装行业从生产领域到销售掉一件服装的存货，将近快一年的时间，先进的跨国企业一个月左右，有些极致的十天就能去库存，所以我们不能割裂的看待，相应的放回到整个供应链里面来。如果割裂的，人工智能只是解决一个问题，解决不了整个产业链。 [14:40:32]

[主持人] 谢谢您，缺一不可，而且是更多维的服务我们的消费者。刚才我们说到智慧快递是不是很快会进入到我们的生活当中，如果智慧快递真正来到我们的身边，您觉得智慧快递会激发哪些新的商业模式，我们有请顺丰华东大区总裁徐前。 [14:36:51]

[李雁彬] 我来自于中邮速递易，我觉得这个命题我个人来看其实有一个关键词叫做取代，我个人的一个观点，我觉得它不应该是取代，它应该是一个叫做协同运作赋能的概念，我们通常讲人工智能或者智能，意味着背后是高效，会把现有的低效劳动力通过人工智能的方式变得高效。我觉得第一个是取代。

第二个，随着我们现在消费升级，消费升级激活了很多多元化的需求出现，其实拿刚刚来讲，有人需要高效的管理服务，就有人一定需要定制化、有温度的服务，人工智能有它优势的地方，但是跟人性、情感、温度服务，我觉得最终还是需要人去做。之前我还听过一个问题，有人讨论我们现在的线上教育资源，以及包括相关的技术发展越来越多，未来我们的大学都会消失，这个命题跟现在讨论这个比较相似，人和人在一起会产生一个东西，它会形成一个场，比如说我们现在在座的这些专家彼此见面了，彼此感受是不一样的，所以这个东西我认为就是人性化的东西。最终的一个结论，我觉得随着经济的发展，以及整个用户消费者端需求的多样化，人工智能和纯人力的这种业务会齐头并进，会满足我们未来多元的这样一种需求，谢谢。

[14:36:11]

[主持人] 非常感谢，我们再请中邮速递易的李雁彬来分享。 [14:33:04]

[索木芽] 关于人工智能在快递领域的应用，今天我在咱们这个论坛开了眼界，在此之前我做了功课，什么叫快递行业人工智能的应用，我查了一下，大家都认为所谓的快递公司无非是快递小哥这样的群体，完全没有想到它可能是一家涵盖了很多高科技手段的一个互联网、信息化在内的科技含量很高的公司，我在搜索相关资料的时候，看到的中通还是申通的一位工程师，在我们当时的央视财经报道上，该企业分拣物流的装置，这两天我对快递物流企业的印象是颠覆的。

进而到主持人刚刚说到的问题，我想人工智能和我们人工快递的取代，我个人的想法是不可能取代的，有两个理由，第一个是从社会各界对人工智能的认识上，我觉得它就不能成为取代人力资源本身的这样一个手段。首先咱们中国人都知道，Facebook的总裁他是人工智能的崇拜者，他认为人工智能肯定可以代替普通人力的劳动，而且他觉得不会对人类社会发展造成任何不好的作用，只能是为我所用，他在我们业内称为是人工智能技术乐观派的代表者。同时比尔盖茨先生，他们两个对人工智能是保守的相对悲观的态度，他们预测人工智能如果发展，在某一天可能给人类带来灾难。专家学者对人工智能发展的两种不同的声音，我们就可以看到，有一种人在揭示它可能带来一些危险危机，所以我觉得我们在发展当中一定会规避这些危险，所以我认为肯定不会取代我们人工快递。第二个，从我们快递最终服务的

目标上，我认为有几点，快递业服务的是人、是消费者，人和机器最大的区别是在于我们情感需求，有很多东西，比如说，假设涉及到我们快递物流方面投诉的时候，你如果只是让机器客服，输关键字，机器客服跟你说话了，有的时候你有情绪的宣泄，以及这样一个传递、传输可能通过人工智能就不能得到体现，我相信人工智能会不断的在我们不管是一线的分拣人员，还是运输的过程当中，无人机、无人仓这些方面提供帮助，更主要的是在简单的可重复的领域提供帮助。对消费者、对广大人民群众，对美好生活向往的情感服务帮助方面，那可能人工智能就逊色，这种情况下人工智能更多的是把一线的客服人员从简单重复劳动当中解放出来，然后提供更好的服务上。

[14:32:38]

[主持人] 我们再请中国消费者协会索木芽聊聊。 [14:28:00]

[韦东远] 我刚才已经跟大家交流了，我们现在整个快递也好，物流也好，我们现在用的技术都是其他技术的集成，我们是一个技术的集成创新，再加上商业化的创新，以这两个创新为主，形成了大的一个规模化高速发展的产业，在国际上形成比较好的影响。伴随着人工智能的出现，可能未来快递、物流智能化的发展，代替一些人工的繁杂劳动、运输，使我们真正从所谓的劳动密集型产业里面解脱出来，向真正的技术密集型、知识密集型、资本密集型的方式进行转化，但是需要有一个过程，因为人工智能这块涉及到很多的技术需要逐步的突破，包括我们国家层面出台了很多计划，在突破一些核心关键技术。当然我们现在在座的各位，有的企业已经实现了非常好的管理过程，或者是运输过程，或者是分类采集、包装过程的自动化，这些自动化完全实现了智能化的一些功能，我们已经实现了初步的阶段，从初级阶段逐步向前迈进。未来的发展伴随着国家甚至于整个世界范围内的人工智能技术的推进和突破，现在包括GPU等等一系列芯片技术研发的成功、规模化的生产，整个运算、计算实现了很大的突破，我们下一步不仅仅是这个阶段，还有一些真正的架构的重建，怎么样真正改变我们原来所形成的那种计算体系，这个体系的突破，包括现在量子计算架构，都能够使我们重新以新的视角、新的方式来看待这种智能技术的演进，如果它们演进在短时期内，比如说四五年形成突破，在我们这个领域的应用，会带来颠覆性的改变。所以技术的变化、突破、颠覆性的出现，对我们未来的发展有巨大的带动作用，是跟整个技术相关的，这是第一个方面。

第二个方面，根据国家、地方政府包括企业对国家政策的落实，真正推进人工智能转化很好的氛围，我们的人工智能或者快递领域会有很快的发展。我个人认为，还是刚才的观点，至少要有四五年以上的时间，包括人工智能的发展，包括国外的一些技术的进步，所以我们努力各个企业也好，国家也好，政府也好，努力往前推进，但是我们不能过于急功近利，或者是过于乐观，谢谢。

[14:27:43]

[主持人] 接下来我想请各位预测一下，现在的人工智能特别火，很多人提出人工智能是不是真正取代人工快递，我想请中国科学技术发展战略研究院研究员韦东远来分享一下。

[14:23:39]

[聂腾云] 无人车在郊区，还有在边远城市，在陕甘宁青一带，路上的车就比较少。另外一个是无人机，无人机用于人烟稀少的地方，或者是藏青地区。现在的科技发展很快，我们从蒸

汽机时代到内燃机时代，再到PC时代、移动互联网时代，从核心材料来说整个都在前进，随着科技的进步，无论是快捷的智慧化和无人机、无人车逐渐会实现的。 [14:23:05]

[陈耀东] 无人机已经到了第三代计划，在16年1月份德国的一个省，基本上在边缘郊区，反过来中国也在研发当中，我们的重点都在郊区。无人车稍微早了一点，无人货车我觉得有点时间。实际上市场上没有做出来能够在市区里面独立的电动车，德国我们也要求国内的同行去参观了一下。 [14:22:24]

[主持人] 无人机也好，无人车也好，到时候真的要使用的时候安全是第一位的，在这个基础上我们可以更多的发展无人机，让快递更加的快捷有效。 [14:20:22]

[程顺义] 我们认为在这个中间还是非常有信心的，这个信心来源于两个方面，第一个我们认为需求存在，我们都应该知道快递服务行业，每年还在以20%的增速在高速发展，所以未来在发展过程当中为了提高效率、降低成本，我想这是每一个快递企业在发展中的方向。同时物流在这方面有一些非常好的实践，无人机在江苏、陕西的实践。今年8月份我们在雄安新区获得了应用。第二个是技术的发展，包括目前在广泛应用的定位技术、智能信息化算法，再结合刚才提到的人工智能、大数据、互联网去做，我想未来有信心跟行业一起去做。

[14:20:01]

[主持人] 我相信在智慧快递科技方面的投入和研发会更加迅速和快速，我们知道有无人机、无人车、智慧仓，无人机、无人车会普及吗，或者说对于应用的场景会有什么要求？

[14:18:21]

[韦东远] 现在我们的物流，包括我们的快递，已经进入了智慧化阶段的初期阶段，刚才讲到国家在推人工智能发展规划的部署。还有一件事，国家在中长期规划的基础上，今年开始正式启动面向2035年的三期人工智能规划，随着这个重视程度的加深，我们往前推进这个工作在各个行业的深度融合，人工智能与实体经济的融合过程中更推进智能化的发展。现在快递行业里面有很多环节都已经嵌入了与智能相关的，我们现在提到数字化、信息化、智能化发展的基础，但是未来发展的过程中可能还有一些关键技术需要突破，因为在整个物流环节过程中，我们发现很多环节处于初级阶段，特别有些关键产品制约我们的发展，比如说芯片，甚至于大型的平台使用处理，整个之间的相互对接等都存在着问题，所以这里需要国家层面推进。而且我们企业要有很好的条件跟国家政策融合，包括科技部在实施的重点计划，现代服务业专门在快递业、物流服务业方面推出的重点计划，还有现在我们看到已经启动了国家重大项目2030人工智能规划的推进工作。所以伴随着这些计划的突破，国家在政策层面和计划层面支持力度的推进，我们整个快递、物流业一些核心关键问题的解决，我们可能在未来一段时间内，快递智能化的速度很快。专家预计在2025年、2030年，可能真正的智能化会实现，我想到2030年的时间会发展到大家满意的程度，谢谢。 [14:17:32]

[主持人] 谢谢，应该是技术先行，有了技术支撑，再加上政策、整个社会的环境，我们智慧快递会越来越快的实现，甚至于过了五年、十年以后我们会领先。 [14:14:59]

[方玺] 现在中国的快递发展，智慧快递其实在里面起到一个很大的作用，智慧快递全面实现是什么样的时间，其实我们作为国家邮政局发展研究中心有这方面的思考，可以看到很重要的一个文件，我们新一代的规划，对我们智慧产业的发展、人工智能发展提了一个目标，到十三五2020年的时候，应该说我们能够实现。然后到2025年的时候，我们用人工智能的方法和智慧的方法，然后到2030年的时候，我们达到十万亿的产业发展，实际上这个判断，对我们快递业的理解，整个产业发展来说，在刚才讲到的2025年的时候，中国的智能快递，大部分的商业化应该在2030年左右，十万亿的产业规模发展，中国的智慧快递发展。这是我自己一个人的个人判断。

目前这个时候，智能分拣、智能派件箱、智能仓，智能的无人分拣机，全面智能的时候会是一个商业模式的发展过程，也是一个逐渐发展的过程。有句话，中国实际上最不缺在国际发展过程中占据比较好的优势，我们能够迅速的实现智慧快递。

[14:14:39]

[主持人] 智慧快递的定义会随着行业的发展、社会的需要、客户的需要，不断的向前推进。

[13:59:41]

[周韶宁] 随着技术的不断发展，服务的行为方法发展，我相信会非常快的，中国现在快递和三年前完全不一样，我相信三年后完全是智慧快递。 [13:59:14]

[主持人] 您希望智慧快递能够带给大家更多温度的服务和更多的体验，大概需要多长时间能够实现全面的智慧快递呢？ [13:58:21]

[周韶宁] 从智能物流、智能快递来讲是信息的传输，信息的共享，怎么跟其他的供应链信息共享，再加上其他各个方面，大家所说的人工智能、大数据、互联网技术等等结合，从使用方面来讲更加智能，这就需要大家信息的共享。 [13:57:54]

[主持人] 欢迎各位，所以说今天的这个论坛真的是中国顶尖的快递方面的专业人士、专家、从业人员的代表，一个盛大的聚会。今天我们第一组的分组对话的主题是构建智慧快递、创造美好生活。我们现在的快递已经从传统的快递更新迭代到智慧快递，智慧快递具体可以在哪些方面可以体现出来，实现智慧快递需要多长时间？



[13:55:17]

[主持人] 尊敬的各位领导，各位来宾，女士们，先生们，大家下午好！欢迎您再次来到2018中国快递论坛的现场，今天下午的会议分成三组进行对话，先进的信息化建设是现代企业发展的核心要素，近年来各总部会计企业在信息化建设方面投入不断加大，提升产业能级和经营效率。接下来让我们热烈掌声欢迎国家邮政局发展研究中心方玺、中国科学技术发展战略研究院韦东远、中国消费者协会索木芽、顺丰华东大区总裁徐前、韵达聂腾云、百世周韶宁、京东集团副总裁程顺义、DHL陈耀东、中邮速递易营销副总李雁彬，有请各位上台，我们一起就关于构建智慧快递、创造美好生活进行对话，有请。 [13:54:51]

[主持人] 谢谢孙会长的精彩演讲。是的，我们常常使用快递，快递使你快乐。今天早上通过这样一个高品质的演讲，相信对我国快递行业将来的发展方向有了更加明确以及更加积极的指导意义。中国快递论坛今天上午的部分到这里告一部分了。下午一点半请大家准时到会，谢谢各位。 [12:34:05]

[孙康] 我想我们这次论坛的主题快递让生活更美好，点出了我们未来，履行我们的责任和义务。快递给我们带来方便与享受，快递让生活更美好，快递让我们更快乐，所以我们通过这次论坛，为我们今后中国快递的发展，我们共同携手，面对挑战，迎接未来，谢谢。

[12:33:15]

[孙康]



[12:32:32]

[孙康] 第三个部分，五大追求。我们面临新的形势、新的任务。第一个，发展模式要创新；第二个，建立协同机制，主要是交流合作、联动发展，拓展产业链、加入供应链、建立延伸服务体系里面要做很多工作。第三，绿色环保方面，尽到我们的社会责任，要两头攻坚，各方都要合作，整个全过程我们要利用高科技的手段，要用创新性的思维。第四个是开放有为，国内企业间要相互开放、优势互补、团结携手，在国际上我们要做到国际合作，促进我们跨境业务发展。第五个是美好生活追求，随着我们人民群众消费升级，不断满足日益提升的需求，对我们快递行业提出的新要求，我们要去适应，我们要为快递消费者创造更多的便利，让快递的服务形式更加新颖，不断满足消费者享受快递的美好生活。 [12:30:37]

[孙康]



[12:28:56]

[孙康] 中国快递业面临的三大挑战，这三大挑战，第一个是面向高质量发展的挑战，这个挑战里面包括由数量向质量方面转变的挑战，第二是速度与价格的挑战，这个挑战是我们不能回避的一个挑战，我们做的规模很大，我们走向更深层次的服务，满足需求，但是我们的价格是低的，这个性价比确实是挑战。黑黄色与绿蓝色的挑战，就是包装要向绿色环保节能这方面转变。第二个挑战，三大领域的挑战，一个是农村发展建立巨大，在农村市场里面我们面临巨大的挑战，这个潜力相当大，其次是跨境电商快速扩张带来的挑战，第三是中国老百姓消费模式在不断升级，为中国快递服务带来了新的挑战。第三个挑战，资本经营的挑战，这个挑战是我们迈入未来新的领域中最严峻的，我们现在成本上升到顶了，单价的下行开始出现，我们资本规模逐渐增大，资本的投入又在加速，成本超预期的一些增长，这些因素使得我们快递企业现在面临的压力非常大，所以我们在这些方面，实施优质优价，抵御恶性竞争，降低企业的经营风险。同时我们在企业运营过程中，安全隐患多，以及员工权益保障方面，都存在着我们要对成本结构，资本投入的方向和效率的思考。 [12:28:40]

[孙康] 我的发言主要是讲中国快递业的十个亮点、三个挑战、五大追求。第一部分十个亮点我想不去赘述了，因为前面七位专家和学者的发言，都已经对中国快递业的发展做了很精彩的描述，十个亮点我在这里给大家一带而过，也是对上述发言的一个认可。一个亮点是规模第一，第二个亮点是拉动经济，第三个亮点是产业升级，第四个亮点是遍布城乡，第五个亮点是科技创新，第六个亮点是保障安全，第七个亮点是公益服务，第八个亮点是绿色环保，第九个亮点是军民融合，第十个亮点是走向世界。具体的内容上午都讲了。 [12:26:34]

[主持人] 谢谢夏区长的演讲。网上购物、跨境购物、生鲜订购，快递企业转型升级步伐加快，市场主体活力和创造力不断激发，下面让我们掌声有请中国快递协会副会长兼秘书长孙康，代表中国快递协会做五世快递服务追求的演讲，大家欢迎。 [12:25:29]

[夏科家] 最后，衷心希望各位领导和企业家朋友们一如既往关心支持青浦的发展，祝愿各位企业家朋友开拓创新、做大做强，共创新辉煌！同时再次发出邀请，欢迎大家到青浦来兴业安家，谢谢！ [12:24:44]

[夏科家]

第三，青浦的快递业怎么争创新优势、实现新跨越，未来我们将怎么办？

随着中国国际进口博览会的举办，青浦正从上海向西发展的腹地走上卓越的全球城市“前台”，正在上海未来发展主赛道上奋楫争先，青浦面向全市和长三角、全国和全球的服务功能将进一步凸显。这也为我区快递物流业创造新优势、实现新跨越提供了极大的发展机遇。我们将认真落实国家“一条例两意见”（《快递暂行条例》《国务院关于促进快递业发展的若干意见》《国务院办公厅关于推动电子商务与快递物流协同发展的意见》）等促进快递业健康发展的法律法规和相关政策，在国家邮政局和市政府的关心支持下，聚焦企业发展的“痛点”“难点”，积极推进制度供给和“放管服”改革，努力营造更优质更健康的综合环境。

我们将加强对快递业的行业研究，牢牢把握快递业发展“五个融合”新趋势。按照“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的工作思路，将快递物流业与区域经济社会发展规划和青浦2035城市总体规划实施等工作紧密结合，促进行业融合化、规范化、绿色化高质量发展，更好服务民生、守好安全底线。

我们将立足自身优势、扬长补短，面向世界、面向未来，深化全国快递行业转型发展示范区创建，以承接好中国国际进口博览会的辐射带动效应为契机，利用好区内“一带三中心”科创资源，推动产学研合作，搭建好资源共享平台，积极打造长三角供应链管理中心，拓展“快递+”产业集群，在现代供应链领域培育新增长点，为我国快递物流产业高质量发展当好排头兵。

[12:22:41]

[夏科家] 第二，青浦的快递业有什么主要特点？

一是产业高地的集聚效应明显。2017年，中国快递服务量突破400亿件，其中有将近70%是总部在青浦的快递企业投递的，呈现出产业集群发展优势。全国7家快递上市企业中，“三通一达”和德邦5家企业总部均位于青浦，顺丰和百世在青浦也都有重要布局。安能物流上榜“2017年中国独角兽企业”第84位。除了规模以上快递企业已成总部效应之外，其他新兴、成长型的中小型快递相关企业也呈集聚效应，丰富了产业链，优化了产业生态。

二是技术创新成为主旋律。“快递业大而不强”的固有观念，在青浦正慢慢发生改变，快递物流业的信息化、自动化、标准化发展正阔步前行。在信息化方面，青浦区国家火炬上海青浦智慧物流特色产业基地于2017年成功获得科技部批准；圆通牵头联合工信部电信研究院、中国重汽等5家单位组建“物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室”，成为物流行业目前唯一一家国家工程实验室。在自动化方面，中通、韵达等各家企业积极开发自动分拣系统，机器人、无人仓已趋于规模化应用，大数据、云计算、人工智能等新技术也加速渗

透到快递各环节。在标准化方面，区内快递龙头企业积极开展标准化建设，积极参与国家、地方和行业标准制定。申通、德邦等企业获批国家级、市级物流服务标准化试点。

三是产业融合发展注入新动力。青浦依托跨境电子商务平台，为快递物流企业国际化发展提供便利。目前，青浦已获海关批准试点跨境通基地，已聚集跨境电商企业29家，电商商品备案1.2万余种。同时，利用北斗导航产业在青浦的集聚优势，推动其与快递物流产业的跨界融合。另外，青浦民用航空产业园和规划中的大型通用机场，将促进通用航空产业集聚发展，为快递业提供更好的产业配套和基础设施条件。

[12:22:00]

[夏科家]



[12:21:15]

[夏科家] 人努力。从产业政策来看。近年来，我区积极落实国家和本市有关政策意见，相继出台加快推动现代服务业和先进制造业发展的若干意见和实施细则，将快递物流业作为重点发展产业予以资金扶持和政策支持。2017年，进一步明确把快递物流业作为我区新一轮“三大两高一特色”主导产业体系（即大物流、大会展、大商贸，高端信息技术、高端智能制造，以及文旅健康特色产业）之一，予以重点发展。今年以来，我区大力优化营商环境，积极打造上海“四大品牌”，落实服务和融入长三角更高质量一体化发展、提升城市能级和核心竞争力等精神，将为快递业发展进一步增添新动能。 [12:18:05]

[夏科家]

第一，为何快递物流企业不约而同选择了青浦？我们也经常碰到很多朋友们非常关心青浦，也会问到我这样一个问题，青浦确实已经成为中国的快递物流之都，为什么？我们要感谢市

场，市场是最有效率的，也要感谢企业家朋友们，企业家朋友们是最敏锐的。主要有两点，天帮忙、人努力。

先讲讲天帮忙。首先，从区域优势来看。青浦是“上海之源”，是上海最早从沧海变桑田的地方，也是上海地区最早的对外贸易和物资流通重镇。设置于唐朝天宝五年的青龙镇，是文献记载中上海地区最早出现的市镇，是唐宋时期长江三角洲地区重要的和最早的市镇港口之一，是江南经济枢纽，青龙镇进出口贸易额在宋代长期居全国各口岸第5位，证明上海地区是历史上丝绸之路交流重镇，改写了上海开埠前是小渔村的说法。青浦是“上海之魂”，拥有上海最密集的湖荡水网，以水生态为底色，相继成功创建了国家环保模范城区、国家生态区，拥有朱家角、金泽、练塘等三个国家历史文化名镇，蕴含精致厚重的江南文化，在上海16个区中有着“绿色青浦，上善之城”的美誉。青浦是“上海之门”，是上海唯一与江苏、浙江都接壤的行政区，位于长三角这一具有全球影响力的世界级城市群的地理中心，依托上海超大城市，紧邻虹桥综合交通枢纽，青浦区位和交通优势十分突出。青浦近年来快递物流、北斗导航、会展等产业发展迅猛，是上市企业数量第二的上海行政区，呈现比较明显的产业优势，经济实力和辐射带动效应快速提升，一般公共预算收入今年预计超过570亿元，近5年增幅连续位居全市前列，今年11月初首届中国国际进口博览会即将在我们对面的国家会展中心来举办。

[12:17:53]

[夏科家] 尊敬的各位来宾，各位朋友们，大家中午好！上海欢迎您，青浦欢迎您。青浦作为全国快递行业转型发展示范区，近些年来见证了中国快递业的快速成长，也很荣幸地成为2015年和2018年两届中国快递论坛的举办地。在此，向大家致以热烈欢迎和诚挚问候，并对长期以来对我们的关心支持表示衷心的感谢！做这个发言我谈三点体会，和大家共同分享。 [12:06:22]

[主持人] 谢谢夏局长的演讲。2017年，青浦区完成的快递业务收入占全国的8.4%，青浦区着力做强大物流、大会展、大商贸三大现代服务业的产业集群，推动产业链上下游延伸发展。下面我们将请上海市青浦区人民政府区长夏科家，为我们做创新发展的青浦主旨演讲，有请夏区长。 [12:05:02]

[夏颐] 最后看一下高质量协同发展的举措，针对上述难点我们将从四个方面努力。第一是主动融入长三角一体化发展进程，借助一体化平台，与长三角办公室建立对接工作机制，推动重要政策在长三角先行先试，优先落地。第二个措施是着力强化三地协同，从三个方面，建立健全长三角快递服务联席会议制度之专项工作机制和信息通报制度，完善区域协同发展和监管联动机制，扎实推进区域内信息互享、人才互流、资源互配、功能互补。第三个措施是持续推动长三角国际快递做大做强；第四个措施是进一步增强长三角行业创新能力，加强互联网+快递的应用创新，深化快递服务与各类社会资源和产业相互结合，强化大数据、云计算、互联网、物联网等信息技术在长三角区域的推广与应用，加大管理和安全监管信息建设。

总之，长三角区域快递行业高质量发展，要按照五位一体总体布局和四个全面战略布局要求，主动融入长三角一体化发展，发挥总部集聚优势建立全国快递业的改革创新先行区、转

型提示示范区和高端服务引领区。我的发言完毕，谢谢大家。



[12:04:11]

[夏颐] 第五是共享发展方面，一个是加强交邮合作，各地邮政部门与交通部门合作，一个是资源共享方面，三地加起来有7万智能快件箱。第三个，区域快递业发展的难点分析。在协同发展方面还存在一些困难，主要有以下四个方面，一是三地协同水平有待完善，信息共享、监管合力、工作机制、突发事件的联合处置等有待完善。第二是国际化水平有待提升，业务结构、管理人才、经验等有待提升。第三是发展质量有待提高，服务质量、质效服务产品、低价竞争、绿色环保等。第四是治理能力有待加强。 [11:58:21]

[夏颐] 第四是开放发展方面，主要聚焦在先进制造业、跨境电商和支持企业走出去。先进制造业方面，区域多个典型项目被列入全国服务先进制造业项目库。跨境电商方面，跨境寄递被纳入各地跨境电商发展工作任务中，发挥三地贸易试验区优势。支持企业走出去方面，申通国际业务覆盖海外27个国家和地区，累计开拓100个海外网点。 [11:56:43]

[夏颐] 第二是协调发展，主要是基础设施、网点建设和三上工程。区域基础设施不断完善，各地物流园区建设初具规模，长三角对内对外区域枢纽地位凸显。上海祝桥物流园区、邮政快递国际枢纽中心建设稳步推进，江苏物流园区达到26个，入园企业116家，从业人员2万多人，浙江萧山长三角快递物流产业园初具规模，面积1300亩。网点建设，长三角快递服务向下工程，乡镇网点覆盖达到100%。第三是三上工程，铁路快递业务，江苏高铁即日达。绿色发展方面主要是五方面，一是加强政策引导，各地政策文件中都把快递绿色化、减量化和可循环等内容纳入到各地的规范性文件当中去，浙江也发布了浙江省快递业绿色包装。二

是推动电子面单使用，长三角电子面单数使用率达到95%，领先全国水平。三是环保材料，各地均试点使用快递环保塑料袋、环保芯片的中转袋。四是标准宣贯，积极宣贯绿色包装国家行业标准，加大贯彻执行力度。五是循环使用。 [11:55:40]

[夏颐] 16年编制《长三角快递服务发展十三五规划》，17年3月正式印发，18年7月，完成中期评估。我们来看一下十三五前两年的长三角快递业务增长情况，快递业务量年均增长36.9%，业务收入年均增长31.2%，17年快递业务量完成146.2亿件，占全国总量的36.5%，17年快递业务收入1945.3亿元，占全国39.2%。另外，我们十三五期间，长三角区域的发展情况，从五大发展理念的角度来看。第一，从区域创新发展的角度来看主要是四个方面，一是模式创新，将快递末端派送系统纳入到城市公共配送体系中，支持末端多种服务模式的创新，降本增效。在供给侧改革方面，出台一系列改革创新方面的文件，引导企业为制造业、电商等上游企业提供仓配一体化服务。在监管创新方面，监管体制率先完善，多方式组建邮政业安全监管中心，加强邮政安全监管方面支撑，信息化监管水平较高，如江苏建成快递行业安全监管与服务云平台，上海开发了移动执法系统。去年上海出台的上海危化品监管条例中赋予邮政管理部门对违法寄递者的处罚权限。四是技术创新，推进企业研发中心建设，以及物流行业首个国家重点实验室建设。 [11:52:38]

[夏颐]



[11:48:23]

[夏颐] 尊敬的各位来宾，各位代表，大家上午好！我今天发言的题目是积极融入长三角一体化、促进区域快递高质量协同发展，我主要讲四个方面的内容，首先讲一下长三角一体化发展的概述。十三五以来长三角一体化发展进一步加快，今年6月1号长三角地区各个城市的主

要领导人座谈会在上海召开，吹响了推动更高质量一体化发展的集结号。今年3月，联合组建长三角局域合作办公室在上海挂开，7月印发了《长三角地区一体化发展三年行动计划》，覆盖12个专题，聚焦7个领域，对长三角一体化发展有着深远影响。

快递业天生就有区域一体化发展的内在要求，长三角地区的快递一体化应该说是起步比较早，程度比较高，基础比较好。快递企业有江浙沪件和外围件，把江浙沪件认为是一个区域，对快件的时效、质量都有了一个提高，这是一个方面。另外，大家把长三角作为一个区域看待，享受了长三角的便利，包括价格的优惠，这个大家也是津津乐道的。

[11:47:58]

[主持人] 谢谢丁处长的精彩致辞。长三角地区是“一带一路”与长江经济带的重要交汇点，上海市委书记李强指出，现在要做的是顺势而为，创新突破，更好服务全国发展大局，参与全球合作竞争，6月份的时候长三角主要地区领导座谈会在上海举行。下面我们将请上海市邮政管理局局长夏颐，为我们做融入长三角一体化、促进区域快递高质量协同发展的演讲，有请。 [11:45:43]

[丁建吾] 最后，我想谈一点对上海快递业的期望，我国快递业取得了辉煌成就，正从高速增长阶段向高质量发展转变，但是绿色发展任务艰巨，安全形势严峻，高质量发展的问题十分艰巨，上海快递业具有良好发展的基础，全市快递企业数量占全国快递企业70%，一大批快递企业在上海布局，青浦区成为上海快递业发展转型示范区，未来上海市快递业必须适应新时代高质量发展的要求，加快实现质量变革、效率变革、动力变革，特别是针对发展中存在的行业规模与质量、效率不匹配，基础设施布局不合理，末端车辆不规范，绿色低碳发展滞后等问题，希望上海市率先改革，探索途径，为我们提供更多的成功经验。最后，预祝本次论坛取得圆满成功，谢谢大家。 [11:43:06]

[丁建吾]



[11:42:56]

[丁建吾] 第三，大力推动物流创新发展。一是加强创新试点示范，国家发展改革委同相关部门，先后开展了现代物流创新城市、示范物流园区、国家智能化仓储物流示范基地等试点示范工作，推动现代物流在重点地区、重点领域创新发展、率先突破。上海是全国物流创新发展试点城市。二是推动物流技术创新应用，在互联网+创新驱动下，物流业开始进行新一轮变革，快递业成为新的应用领域，16年互联网+高效物流实施意见，目的在于推动大数据、云计算、物联网与物流行业深度融合。三是聚焦物流短板，国家发展改革委同有关部门，联合出台关于加快物流短板建设，提高物流运行质量和效益，针对快递业的短板问题提出末端重点建设，大力发展智能快件箱，推进快递服务制造业示范工程，研究出台快递配送专用车辆技术标准。下一步，国家发展改革委将深入贯彻落实党中央国务院的决策，结合近期发展遇到的问题，继续推动物流降本增效的落实工作，会同有关部门抓紧上报，加快提供物流降本增效综合改革试点，为我国物流业健康发展贡献力量。 [11:39:31]

[丁建吾] 第二，推动物流降本增效。关于进一步促进物流降本增效，促进实体经济发展的意见等一系列政策文件，从促进放管服改革，推进物流信息化、标准化、智能化等方面出台了60多项具体政策，基本构建起我国物流降本增效的政策框架体系。近年来，我们相关部门研究针对性的政策，其中大部分政策得到国务院常务会议审议通过，各个地方政府结合本地的实际创新实践，降本增效取得良好成效。 [11:37:04]

[丁建吾]



[11:36:12]

[丁建吾] 第一，我国物流业总体发展情况，物流业是支撑国民经济发展的战略性先导产业，在促进产业转型升级，推动城乡和区域发展，保障和改善民生等方面发挥着不可或缺的重要力量。近年来在国务院有关部门的积极推动下，在行业和企业的共同努力，我国物流业总体保持良好发展的势头，行业规模稳步增长，发展质量明显提升。2017年，我国社会物流12.1万亿元，占GDP的比重下降到14.6%，比12年下降3.4个百分点，消费成为物流需求增长的重要推动力，其中电商物流增速明显，2017年我国快递业务量超过四百亿件，可以说快递业是近年来物流体系中成长速度最快，与广大人民群众生活联系最紧密的行业，也成为促进消费升级的先导型产业。 [11:34:56]

[丁建吾] 很高兴来到美丽的上海青浦，参加2018中国快递论坛，首先我谨代表国家发展改革委经贸司，为长期以来关心和支持我国物流业发展的社会各界同仁表示衷心的感谢。近年来，国家发展改革委经贸司全面贯彻落实党中央国务院的决策部署，坚持发展导向和问题导向并举，深入研究物流业的新特点、新趋势，为物流业发展营造良好环境，下面我结合三方面工作和大家做一个交流，供大家参考。 [11:32:31]

[主持人] 谢谢姜处长的演讲。中国正在从快递大国走向快递强国，现在我们欢迎国家发展和改革委员会经贸司流通发展处丁建吾为我们做关于降本增效、创新引领、深化物流业供给侧改革的演讲。 [11:30:19]

[姜开源] 关企携手共进，开举世瞩目的新篇章。海关的一系列政策正在为快递行业营造越来越高效顺畅的政策关系，一个越来越开放多元的市场加一个越来越融合高效的管理机制，仿佛是行业发展的一双翅膀。各位嘉宾，上海海关将竭尽全力以开放的态度和融合的精神，为各快递企业以及整个快递行业的发展保驾护航。在这个伟大的新时代，同逐新梦想，携手新征程，大有新作为。我的演讲完毕，谢谢大家。 [11:28:24]

[姜开源] 上海海关遵循由己及物管理理念，设定并完善30余项快递企业运营评估指标，形成对高中低不同资信等级企业形成各自的监管机制。上海海关加强事前准入评估、事中运行监管和事后数据分析三个阶段的组合式风控机制。在融合上述三项风控机制后，形成三个系列报告，分别向海关各级各部门和各企业通报上海海关快件业务风控情况，现在已经取得良好的效果。

新海关、新征程、新水平。未来海关对快件的监管方式将朝着政府引导、海关监控、企业自管的立体型管理模式发展，海关管理将更多趋向于事前防控和事后监督环节，以开放的姿态维护高资信企业的运营效率。近期海关正在研究和试点融合缉毒的智能系统，将更多的资源投入到对快递企业和消费者的服务工作中，以更为开放的姿态迎接快递行业的新一轮扩容。

[11:27:30]

[姜开源] 以关检融合为契机，进一步优化海关监管服务。根据4月16日海关总署署长在海关机构改革动员大会上的讲话要求，6月1日海关总署发布关于中国海关调整预报舱单规定的公告，8月1日，海关总署正式实施了进出口货物的整合申报，将原先海关、检验检疫分别保送的报关单和报检单合并为一张报关单。以风控和企管相融合为抓手，助推行业自律和发展。上海海关已对6家业务总量占比高达九成的专业快件企业开展嵌入式风险管理试点，融合成6+1风险研判机制。



[11:24:13]

[姜开源] 为应对每年两位数级别的业务量攀升，今年上海海关积极推出多项措施，努力用高效、优质的通关服务为上海快递行业提供良好的通关环境。入场监管模式，适用于业务量大、航班进港时间集中的16个快件公司，提供约定时间派员上门实施在线检查。集中监管模式，适用于业务量处于增长期且更关注成本效率比的快递公司，提供定点长效监管服务，利于海关统筹有限的人力资源，同时满足众多业务量相对较小的成长型企业，为企业提供大幅降低时间成本和经济成本的有利条件。

以推进智能化监管为目标，提升海关监管水平和效率。为满足企业的实际需求，构建企业与海关的信息桥，为总署快件通关、跨境电商通关，上海海关自主研发使用自主系统，系统将企业分检过程与海关检验过程相融合，实现海关与企业间的通关信息实时传递。为加速企业单证流转，减少纸质单证流转，上海海关自主开发了流转系统，系统承接企业上传的发票、箱单及各类证件证书等文件文本，切实提高了快件的通关效率，降低了企业的运营成本。

[11:21:44]

[姜开源] 尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位朋友，上午好！很高兴参加这个论坛。下面我代表我们上海海关交流一下，首先是上海进出境快件业务的优势，自上世纪九十年代初，刚刚起步的进出境快件业务，历经前期的摸索起步阶段，于2001年正式进入到快速发展通道。08年随着联邦快递、联合包裹、敦浩速递、天地速递四大快递公司进入。13年，跨境电商的政策创举，特别是进口直邮模式的相关政策再次为进出境快件业务铺就了一条高速超车道。近年来，上海口岸进出境快件业务量呈高速增长状况，2018年上半年进出境快件几达42337万件，同比增长21.23%，约为02年同期近12倍。十八年，从蹒跚到稳健，上海海关相伴左右。 [11:17:53]

[主持人] 非常感谢吴主任的精彩演讲。随着网络购物环境的改善，越来越多的人喜欢网购，2017年我国跨境电商交易额达到7.5万亿元，同比增长19%，受益于跨境电商的增长，快递企业国际快件也显著增长，业务收入占我国快递总收入中10.7%。我国电子商务企业和快递企业走出去获得了更加有利的条件，今年11月份首届国际进口博览会也将在国际会展中心举办，政府部门加快提升行业监管水平，正是快递行业转型发展的新机遇，下面我们将请上海海关行邮处处长姜开源为我们演讲构建开放融合的监管环境，有请。 [11:15:59]

[吴舜泽] 第三个，绿色低碳循环发展是快递行大势所趋，同时快递行业还要以绿色供应链管理，促进国民绿色生产和绿色生活主流化的趋势。强化推进快递行业构建绿色供应链，通过快递行业的绿色化，能够推动上游和下游行业的绿色化。我们希望在这个里面以绿色供应链为契机，企业自愿实施，通过政府、企业、社会的共同努力，能够促进国民经济生产的绿色化和消费的绿色化，谢谢大家。 [11:14:18]

[吴舜泽]



[11:12:40]

[吴舜泽] 第二个，绿色物流运输是难点。全行业30万辆汽车结构减排任务艰巨。总体来说，我们打污染攻坚战，重中之重就是蓝天保卫战，现在我们在一些重点区域交通污染比较重，我们要求加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%，重点区域港口、机场、铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车，积极倡导绿色流通和逆向物流。 [11:11:11]

[吴舜泽] 我们要从点上自发到面上强制标准，激励与约束并重。电子运单普及率达到85%，要达到全覆盖，单件包装材料下降5%，要放在纸制品大循环中考虑。快递封装用品系列国家标准9月1日实施，减量化、绿色化、可循环，希望这个标准能够普遍实施，增加了重金属和特定物质的限值，倡导使用宜生物降解塑料的包装袋。 [11:09:47]

[吴舜泽]



[11:08:54]

[吴舜泽] 过度包装、二次包装，快递业本身和消费者本身的协同，要从这个角度上去，要包装减量。从材料上来说，我国目前快递包裹包装主要消耗了快递运单、编制袋、塑料袋、封套、包装箱、胶带等。还有包装回收率低，大量快递包装使生活垃圾总量急剧提升，资源浪费现象较为严重。电商、快递企业及消费者缺乏意识，态度不积极。还有快递包装循环使用不畅，目前快递包装废弃物总体回收率不足10%，其中纸箱回收率不到20%，明显低于国内一般废纸回收率，填充物和胶带回收率接近为零。如果回收利用好一顿废纸，可以生产0.8吨好纸，可以节约3平方米木材。包装产生垃圾增量占比突增，目前特大城市快递包装垃圾增量占生活垃圾增量的93%左右，部分大型城市快递包装垃圾增量占清运生活垃圾增量的85-90%。 [11:08:30]

[吴舜泽] 新业态带来的污染不容忽视，千家万户网络购物的背后是抛弃的快递包裹堆积如山，一年快递包裹使用的胶带长度可以绕赤道425圈，需要上百年才能够在大自然中被完全降解。同时要求推行绿色消费，出台快递业、共享经济等新业态的规范标准，推动环境标志产品、有机产品等绿色产品。我就今天的主题谈三个方面的内容，第一个绿色包装是大家关注的重点。这是快递业务量增长的情况，我个人认为我国的环境保护过去抓生产污染为主，特别是消费型污染要特别重视，新业态是我们更加重视的现象，我们不能形成消费规模的扩大与污染同步扩大的持续态势。 [11:06:32]

[吴舜泽] 非常高兴参加这个会议，我也预祝本次大会圆满成功。按照本次大会安排，我就绿色快递与绿色消费这个主题跟大家分享，快递业绿色发展是美丽中国建设和生态文明建设的

一个重要组成部分，我理解快递的绿色化本身就是快递业高质量的有利推动，快递业的绿色发展是至关重要的问题，从我个人角度，我认为快递业连接上游和下游，所以快递业更要推动其关联生产与消费领域的绿色化进程。 [11:04:47]

[主持人] 女士们，先生们，尊敬的各位领导、各位来宾，欢迎大家来到2018中国快递论坛，国务院总理李克强今年政府工作报告中提出推动网购、快递发展，如何发展高效绿色环保快递产业也是今年的两会大家关注的话题之一。我国生态环境恶化局势尚未得到快速扭转，目前快递业正在推动各个环节优化，减少对污染和资源的消耗。下面让我们有请生态环境部环境与经济政策研究中心主任吴舜泽，做关于绿色快递与绿色消费革命的演讲，有请。

[11:01:46]

[主持人] 谢谢魏主任的精彩分享，接下来我们休息十分钟。 [10:41:06]

[魏际刚] 到2030年，我们会出现世界级的物流企业，中国的物流发展一定和世界成为共享。到2050年，中国的物流业无所不在、无所不备、无所不涵。怎么样实现这样一个目标？那就是爱。在这个目标之下，我们中国的物流企业怎么走，我认为是更强连接、更快响应。最后我想跟大家分享物流之道，就是厚德载物，善始善终，就是像水一样，上善若水，所以我们的物流要像水一样，来不断的满足我们的需求变化。道，就是走和首，走就是知、行，所以知行合一。志于道、据于德、依于仁、游于艺，谢谢大家。

[10:40:53]

[魏际刚] 中国的交通、物流、快递要形成新的方位，过去我们这些产业定位是基础性的，但是新的时期它脱离了基础性，我们从过去关注成本到关注效益，我们从关注速度到关注质量转变。中国要打造交通强国、物流强国、快递强国，这个强国世界一流、人民满意、强大国家。中国物流业中长期发展战略，网络化、精细化、联动化。要构建强大、智能、绿色的国家物流系统，所以我们未来通过数字化、智能化使这些资源能够互联互通，来满足我们的生产生活。

这一个系统有三个层面从物流基础设施层面，到信息层面，到物流企业。我们要打造干线和支线，到末端的网络。另外我们要打造全球物流体系，国际铁路、国际公路、国际航空、国际海运、国际管道、国际邮政、国际联运、国际仓储、国际物流中转枢纽。通过我们全球物流体系要推动中国的物流现代化，不仅仅是装备的现代化，是理念、模式、装备、技术、组织结构、管理、人力资源、市场、竞争力各方面。

[10:39:32]

[魏际刚] 不光是数字化推动物流变革、推动制造业变革，未来人工智能将成为制造业的核心，并与物联网、机器人和材料技术共同作用，颠覆传统的制造活动和产业生态。中国的制造业在数字化情况下也将发生深刻的变革，从制造业全链条、全流程带来渗透、融合、赋能、连接，未来不光是单个企业智能化，而且是企业与企业之间，工业的互联网。中国提出中国制造2025战略，未来制造业升级表现几个方面，未来一定要与整个中国的制造业相符合，并推进质量革命、基础革命、数字革命、服务革命和绿色革命。

未来中国具有全球最广阔的前景，到2030年，中国的GDP会占全球比重的28%，美国占18%，印度占11%，到2060年，中国占28%，印度18%，美国占16%，所以全球的中心向

印度、中国转变，中国毫无疑问会成为全球最大的市场，这个市场不仅是全球市场，也是新兴市场。另外中国中产阶级将会迅速的形成，未来到2030年全球中产阶级将会形成30亿中产阶级，中产阶级对产品、品质、服务、体验、法律、个性化的要求非常高，80后、90后、00后。到2030年中国会成为全球的贸易中心，过去是美国连接世界，未来将成为全球的贸易中心，到2030年中国和美国、日本、韩国、印度、德国的贸易达到前五位。到2050年中国城市化率将超过80%，城市人对品质、服务、消费他们远远高于农村。

[10:37:49]

[魏际刚]



[10:35:17]

[魏际刚] 随着中国的崛起，从01-11年，全球商品的规模扩展了十倍，中国和美国成为了全球的两大流通枢纽国。服务也发生了很大的变化，01-11年，全球物流规模扩展了三倍，同时全球数据规模扩展了七倍。在战略上，全球经济中心向亚太、中国、印度转移，中国目前制造业规模是美国的1.5倍，毫无疑问，制造业成为第一，中国的物流也会成为第一。13年中国成为最大的货物贸易国家，所以中国的物流需求也是迅速提升。我们知道中国的人口是美国的四倍，是日本的十倍。我们这边面临一个新的科技革命和产业变革的时代，这一轮新科技革命不仅仅是数字化，而且在高端装备、新能源、生物材料，整个领域带来深刻的变化，在很多领域都会产生万亿美元级的产业。数字革命，数字化的人才、数字化的基础设计是我们新的生产要素。所以我们产业的形态将来在整个国民经济中显得更加重要，我们的数字化浪潮推动我们从消费端到服务端、制造端的提升，我们知道过去大型的运输由企业主导，但是未来这种创新的数字化平台式、共享式的物流会占更大的比重，未来创新企业在市场中占有重要的地位，未来的投资方向也会变化，过去我们更多的投资于实体，比如说铁

路、公路、港口、码头，但是未来投资于数据、软件、组织结构，所以未来我们整个工业化从2.0到3.0、4.0、5.0推进。工业1.0，比如说铁路、公路、水运、管道、邮政，2.0叠加很多新的业态，但是在工业3.0的时候我们供应链的全球化，我们的数字化物流、航空快递这些都会提到议事日程，在4.0、5.0，在全球、全国范围内数字化、智能化非常明显。物流革命，从O2O到信息化、数字化、自动化、智能化、品质化。 [10:34:52]

[魏际刚] 尊敬的各位领导，各位嘉宾，下面我想就迈向新时代的物流强国做一个演讲。我们在质量、效果、品牌方面还有很大的差距，我们要成为产业强国，我们要把产业发展放到整个人类的文明进度上考虑，世界是平的、新的、绿的、快的、简单的，21世纪是速度经济的时代，我们要不断的推陈出新，不断的创新来解决当前的问题和未来的机遇。我们要让世界变得更加美好，还有变得更加简单。如何让世界变得更简单，还有工业化、信息化、全球化、绿色化、城市化、市场化的浪潮，对我们整个的服务结构、供给结构、需求结构都发生深刻变化，所以我们正面临未来充满机遇和挑战的时代，各国都在规划未来战略。在整个背景下，整个全球经济贡献正在转变。 [10:32:02]

[主持人] 谢谢，数字化、智能化、供给侧改革等因素加快推动快递行业变革的浪潮，快递物流产业将从传统物流向智慧物流转型升级，下面我们热烈掌声欢迎国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任魏际刚。 [10:26:56]

[冯力虎] 第三个方面，推进快递行业高质量行稳致远。近几年来党中央国务院对快递行业赋予更高的定位，也给予了更高的期望，在这个情况下如何推进快递行业高速发展向高质量发展，我认为应该把握以下五个关键问题。第一，坚持目标定位，着力服务国家战略。目前全行业正在向战略升级、产品升级、网络升级、服务升级、科研升级、国际化升级发展，不断推进质量变革、效率变革、动力变革。第二，坚持问题导向，优化行业发展环境。要持续的推进放管服的改革，把服务质量、行业安全、绿色发展等群众最关心、最直接的利益问题解决好，把企业最期盼的问题解决好，创造良好的快递行业营商环境。同时要进一步扩展产业链，打通线上线下，融入生产、流通和消费的各个环节，强化协同联动，进一步提升服务各方力量。第三，坚持创新驱动，提高供给体系质量和效益。进一步推动实施快递下乡，来提升服务三农的水平。加快推动快递三进、三上、三向，提升行业末端服务能力水平。深入推进快递业与电子商务、现代农业和先进制造业等的联动发展，五是支持企业加快发展快云、冷链等物流服务，增加中高端产品供给，引导企业与上游业态优势互补，拓展服务功能、增加服务品种。第四，坚持安全为基，强化安全治理能力。在快递暂行条例当中，应该说对安全生产非常重视，共有38次提到安全，安全已经成为推动行业高质量发展的重要基础条件。首先要严格执行收寄验视，不断强化企业的主体责任，全面改善行业安全治理能力和治理水平，同时积极发挥社会监管作用，切实保障行业安全发展。第五，坚持生态引领，引导绿色发展。要将习近平生态文明发展与绿色发展理念全面融入快递业发展的各个领域、各个环节，加强系统统筹、结构优化、资源节约、技术创新、管理提升，着力解决行业环境保护方面的突出问题。持续推进快件包装绿色化、减量化和可循环。推动基础设施空间布局和资源利用，建设绿色的行业基础设施，规范优化作业流程，合理调整运输结构和模式，推进生产作业节能减排。

我相信只要我们始终坚持供给侧结构性改革的方向，始终坚持打通上下游，拓展产业链，共通生态圈，协调高效的发展之路一定会前程似锦，一定会让人民的生活更加美好。谢谢，我的演讲完了。

[10:25:55]

[冯力虎] 第二个部分，推进快递行业高质量发展面临的挑战，应该说快递业在取得巨大成绩的同时，人民日益增长的美好生活和发展不平衡不充分的矛盾依然突出，服务能力和水平仍然存在着较大的差距，安全、环保等方面的压力仍然凸显。主要表现在五个方面：一是同质化的竞争激烈，快递的服务模式趋同，价格战比较普遍，中小企业和基层网点负担比较重。第二发展任务比较重，绿色包装成本偏高，循环利用信息不够完善。第三是寄递安全形势严峻复杂，传统安全和非传统安全风险交织叠加，企业安全基础较为薄弱。第四是老大难问题依然存在。第五是新模式新业态监管。 [10:21:05]

[冯力虎] 第五个表现，绿色发展取得了初步成效。近年来在行业的绿色建设方面呈现了积极向上的新趋势。一是加强行业的能力，在国家邮政局成立了推进快递业绿色包装的专门领导机构，推动将绿色包装写入快递条例，发布实施了一系列的行业标准。二是加强了绿色营运，引导企业推广应用环保的中转单、可重复利用的配送箱等环保包装。据统计，在2017年，全行业共节省纸质面单210亿张，全年我们节约费用10亿美元，从统计数据来看是210亿。三是加强试点和示范，我们这几年在部分省市开展了快递业绿色包装试点，在包装箱的规范化方面、商业化的回收、环保容器等方面都探讨了有益的经验。四是着力推进产学研用一体化，发挥快递业绿色发展、产学研用创新示范基地，来搭建一个产学研用的平台。

[10:19:49]

[冯力虎] 第四个表现是服务民生能力不断增强，目前每年有5万亿以上大约70%的网络用户是中转快递用户，与此同时我国的电商服务价格较2010年下降了三分之二，年节约物流成本在两百亿元以上。在便捷性、普适性方面稳居国际前列。我们通过实施快递下乡工程，助力精准扶贫，我们乡镇网点的覆盖率已经达到了90%，农村地区每年收寄的快件超过一百亿件，应该说为农产品进城作出了积极贡献，对贫困地区农村的发展、农民的增收发挥了重要的作用。 [10:18:31]

[冯力虎] 第三个表现，创业创新推动发展活力。一方面是产品的服务创新不断加强，近几年来快递领域的创业创新非常踊跃，信息地图的广泛应用，推生了专业末端的生活服务、互联网平台服务、即时递送服务为代表的新产品、新业态和新模式。第二是多级应用不断增强，互联网、大数据、云计算、人工智能等关键技术的应用，进一步提升了行业信息协同化、服务智能化、流程过程的透明化，这已经成为行业在网络终点、精准投递方面的重要支撑。第三是组织流程进一步改革，智能化的中心，智能分检技术行业中得到广泛应用，大数据、智能化、无人机、无人仓已经成为快递业发展新的标签。 [10:17:35]

[冯力虎] 第二个表现，改革红利释放市场活力。一方面是政策环境不断优化，从09年修订的法，到15年出台的关于促进快递业发展的若干意见，以及今年年初出台发布的《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》和颁布的快递暂行条例，这些都为我们行业的高质量发展奠定了很好的法制基础。第二个方面，营商环境不断改善，行业的放管服改革力度充分加大，企业许可申请的材料大幅精简，许可审批时限大幅缩短，企业办理手续进一步简化。同时在今年随着快递暂行条例的实施，在实施过程中，企业备案时无须办理营业执照，实现了在线办理，一网办公，真正的实现了信息打通，企业不跑腿。同时快递业在实行营改增政策

以来企业税负持续降低。近几年，快递业实现了从1+1到1+3业务转型，进一步夯实了与电子商务的发展基础。 [10:16:29]

[冯力虎]



[10:13:56]

[冯力虎] 尊敬的各位来宾，女士们，先生们，大家好！很荣幸今天与各位共聚2018中国快递论坛。快递发展到今天，链接生产和消费，联通城市和农村，融通线上线下，应该说已经成为老百姓日常生活衣食住行之外的必备需求，也得到了社会各界的普遍关注。今天很荣幸能有机会在这里和各位嘉宾一起交流有关行业的高质量发展的思考。主要是三个方面，第一个方面，快递业正在从高速发展迈向高质量发展，作为现代服务业的重要组成部分，快递业在推动流通方式转型，促进消费升级方面发挥了重要的作用，是一个现代化的现代产业。近年来我国的快递业积极服务国家发展战略，助推社会经济发展，行业发展稳中有进，实现了跨越式发展。我认为至少有五个方面的表现：第一个表现，行业规模迈上了新的台阶。从规模上，04年以来中国的快递市场连续四年稳居世界第一，中国快递对全球快递增长的贡献率超过50%。从能力上，近几年快递业已经形成了覆盖城乡便捷高效的快递服务网络，快递的生产能力持续加强，无论是在处理能力、基础设施能力还是服务能力上，都得到了进一步的发展。在国际化方面，快递企业进一步加快了走出去的步伐，目前国际网络以及海外仓库的建设已经覆盖了54个国家和地区，覆盖了主要的大洲。 [10:13:26]

[主持人] 谢谢时副市长的致辞。在当今世界，快递作为一种先进的运输服务方式，越来越受到社会各阶层客户的普遍欢迎，并得到蓬勃发展。自2009年邮政法颁布的十年间，我国快递

业得到高速发展。今天我们隆重邀请到国家邮政局市场监管司司长冯力虎，下面我们将有请冯司长为我们做“高质量发展中的快递业”演讲，掌声有请。 [10:05:06]

[时光辉] 本次论坛，为加强快递业的交流合作提供了非常好的平台，也是一个非常难得的机遇，希望各位嘉宾围绕新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好的主题，畅所欲言，贡献智慧。同时，也希望大家对于上海快递业发展以及上海的发展能多提宝贵意见，贡献良策。最后祝愿本次论坛取得圆满成功，祝各位嘉宾在上海期间工作顺利、生活愉快，谢谢大家。 [10:02:08]

[时光辉] 面向2035，上海正在加快建设具有影响力的全球城市，国家举行批复了上海2035规划，对上海的发展提出了五个中心的发展目标，上海正按照中央和国务院的批复要求努力前进，同时上海正在努力打响上海服务、上海制造、上海文化、上海购物四大品牌，上海在发展中仅仅围绕一个主线，高质量发展、高品质生活，我们认为全面提升服务业的能级，既是打响上海服务品牌的重要内容，同时也是与四个品牌都密切相关的重要内容。上海将深入贯彻国家总体布局的整体要求，紧紧抓住主办博览会的优势，不断提升行业服务水平，向打造具有全球影响力、国内领先的快递业的目标奋力前进。 [10:01:31]

[时光辉]



[10:00:09]

[时光辉] 尊敬的马军胜局长，各位嘉宾，女士们，先生们，大家上午好！在这里我代表上海市人民政府向各位领导和各位嘉宾的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。近年来在国家邮政

局等有关各方的大力支持和指导下，上海快递业发展是强劲，2017年上海快递物流企业业务量超过了30亿件，同比增长120%，快递的业务收入完成近九百亿元，增长率超过20%。在稳增长、促改革、调结构、惠民生的作用日益凸现，特别是青浦区，作为全国快递行业转型发展的示范区，已经成为快递业发展的高地和市场的风向标，成为上海服务长三角、服务全国非常重要的一个窗口。 [09:58:42]

[主持人] 谢谢马局长的精彩致辞，下面让我们有请上海市人民政府副市长时光辉为本次论坛致辞，有请。 [09:56:53]

[马军胜]

各位来宾，各位朋友，站在新的起点上，我国快递业发展已开创出崭新局面，奔向美好未来，高质量发展的号角引领我们接续奋斗再创辉煌。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，主动担当、锐意进取、埋头苦干，为全面建成与小康社会相适应的现代邮政业、加快建设现代化邮政强国而努力奋斗！

最后，预祝本届论坛取得圆满成功！谢谢大家！

[09:56:12]

[马军胜] 第四，我们应当坚持“安全为基、社会共治”不懈怠，创造发展新局面，筑牢快递业发展之“基石”。习近平总书记多次强调，“公共安全无小事”。快递业与公共安全息息相关，必须从贯彻以人民安全为宗旨的总体国家安全观的战略高度出发，牢牢守住安全发展底线。要发挥寄递渠道安全联合监管机制作用，严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项安全制度，压实企业安全生产主体责任、政府安全监管责任和用户安全用邮责任。要严格重大风险防控，加强安全风险研判，健全完善企业分层级、分类别应急处置预案，做好政企预案衔接，不断提升突发事件应急处置能力。要认真做好行业维护稳定工作，密切关注倾向性、苗头性问题，重点加强涉企经营纠纷、非法加盟、消费维权等矛盾纠纷防范化解。要着力夯实行业安全稳定基础，加强互联网、大数据、云计算等新技术在行业安全管理中的应用，建立健全更加系统、全面的风险防控和免疫机制。 [09:55:31]

[马军胜] 第三，我们应当坚持“绿色高效、低碳环保”不动摇，开启发展新模式，壮大快递业发展之“支柱”。“生态兴则文明兴”，建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的千年大计。快递业是生态文明建设的重要领域，实现快递业绿色可持续发展，就要牢固树立习近平生态文明思想，充分发挥企业在环境保护和生态文明建设中的主体作用，强化企业社会责任。要大力推广环保包装辅材应用，鼓励技术装备改造更新，研发推广使用可降解的胶带和包装袋、环保填充物等物料辅料。要以电商快件为重点，推动包装减量化，探索简约包装，减少二次包装。要创新生产模式，积极推广包装箱、总包袋的循环利用，加强包装废弃物的回收处置管理。要持续推进生产运行中的节能减排，合理配置各类运输方式，加快运输周转速度，提升运输装载率；推广使用节能新车型，扩大新能源车辆使用比例，提升清洁能源使用比重。 [09:54:42]

[马军胜] 我们还要加快末端设施能力建设，深入实施“快递入区”“快递下乡”工程，在城市地区重点解决末端投递车辆通行难问题。到现在为止，我们快递行业已经有规定了，我们

快递车辆不应该进城，到现在为止我们全国167个城市解决了三轮车通行的问题。在农村地区尽快实现剩余10%的空白乡镇快递网点全覆盖，不断提升服务的通达性和时效性。要发挥快递业农村双向流通主渠道的优势，积极推广“快递+农村电商+农特产品+农户”产业脱贫模式，培育一批“快递+”金牌项目，培养一批快递助农脱贫能手，支持打赢精准脱贫攻坚战。要强化基层员工的权益保障，改善一线工作环境，健全工资支付保障制度。这也是很有意义的，因为我们快递网络，特别在农村90%的网点都有了，我们在农村有一大批快递的工作人员，我们不仅仅让他们把快件送到，其实要发挥他们的长处，他们本身就是农民，对农村的情况很熟悉，如果做好了，效果是很明显的。我为什么今天要重新提培养一批快递脱贫能手，我两个月前去了陕西，在一个镇里面，按照平时的工作，他把报纸送到农民就行了，但是这个人脑子比较活，有一些农特产品，他怎么样把它卖出去呢，他搞个自己的网商，他跟他师傅，两个月就卖了11000多，销售了一百多万块钱，我想全国有那么多快递员，除了送快件他还能网络微商，能够把当地的农产品往城里送，所以我们不单单让大家送快件，你还要造快件、产快件，把当地的农产品卖出去。我们还要提升社保等基本权益保障和职业发展保障水平，大家还要注意，从明天开始我们全国的社保费用征收体制要改革了，所以大家一定要适应这个改革，不要因为这个改革影响发展。 [09:53:35]

[马军胜] 第二，我们应当坚持“协调均衡、服务民生”不停步，满足发展新期待，培育快递业普惠之“果实”。人民对美好生活的向往是我们的奋斗目标，全行业必须要践行以人民为中心的发展思想，让快递业改革发展成果更多更公平惠及人民群众。要坚持区域协同、城乡一体、收派均衡、交邮融合，支持东部地区率先发展，带动和辐射中西部发展，在协调发展拓展空间，在补齐短板中增强后劲。我想这一点来说也是非常重要的。我们这次会议，其中有一个重要的议题是解决利益和网络均衡，现在大家都知道我们跨境电商发展很迅猛，现在每天大概我们有近千万笔的交易，意味着近千万份包裹流到世界各地，所以世界各国都纷纷诉求，要提这个利益均衡、网络均衡。在我们中国国内也有这个问题，你看我们东中西部这几年，现在只有三个省是出大于进，大概有三个省出进平衡，大部分都是收大于出的，特别到西部，西部的网络怎么保持平衡，西部的各个方面怎么发展，所以有了利益平衡的问题，这个需要我们进一步处理。 [09:51:33]

[马军胜] 我们还要建立健全以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的创新体系，完善保障机制，形成快递业协同创新格局。我们要加快与互联网、大数据、物联网和人工智能等前沿科技深度融合，推广应用先进工艺技术，打造智慧供应链体系。我们要继续推动快递服务格局从“1+1”向“1+3”拓展，聚焦现代农业，打造特色农产品“直通车”；聚焦先进制造业，积极探索设立“移动仓库”；聚焦跨境电商，建设跨境网购“桥头堡”。要加快推动大包裹、快运、云仓、供应链解决方案、即时配送、众包递送等新产品新业态新模式发展，不断培育壮大行业发展新动能。 [09:50:05]

[马军胜]



[09:49:18]

[马军胜] 第一，我们应当坚持“创新驱动、转型提效”不放松，拓展发展新空间，铸造快递业发展之“灵魂”。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。唯有持续创新，快递业才能实现从高速增长向高质量发展的转变。我们要主动抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇谋篇布局，努力取得一批前瞻性、原创性、颠覆性技术创新成果，引领未来发展。大家可以看看现在中国跟外国快递业的比较，我们无论在规模、速度、性价比，可以说不输过外国，但是我们跟外国的企业相比，我们在综合实力、品牌影响力、产业链、特别是产品的差异性、国际化水平方面确实有很大的差异，正因为这样，我们从高速发展向高质量发展的转型要义所在。而且大家也看到我们这几年来，随着我们新技术的发展，我们不断采用新技术，使我们整个效益和质量大幅度提升，我记得五年前中国的快递不要说智能化水平，当时快递最基本的跟踪很多企业做不到。我们三年前在杭州举行了第二次科技会议，现在可以说中国的快递智能化水平超过70%，面单的使用率突破90%，大家不要小看小小的电子面单，我给世界各个同行介绍，我们中国面单直接的成本一年节约超过10亿美元。大家不相信，我给大家算一个数，原来一张传统面单2毛7，我们现在一张面单节约2毛钱，500亿件节约多少钱。我们原来手写至少十分钟，原来快递员一天50个包裹，现在100个包裹，就是靠科技。另外我们通过全程数据监控，现在也在推进整个快件的质量提升，效果非常明显。而且我们视频监控，基本上达到方方面面，所以技术的发展推动我们这个行业的进步。

[09:48:12]

[马军胜] 各位嘉宾、各位朋友，党的十九大指出中国特色社会主义已经进入了新时代，本次论坛的主题定为“新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好”，就是呼吁我

们在这一新的定位下，以新的作为来开启新的征程，以新的征程来实现新的梦想。要真正实现这一美好的共同愿景，我们必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，牢固树立新发展理念，紧紧围绕“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”这一发展思路，始终坚持发展第一要务不动摇，聚焦推动我国快递业高质量发展，不断推进质量变革、效率变革、动力变革，不断增强快递服务的适应力、创新力和竞争力，加快全面建成与小康社会相适应的现代邮政业步伐。借此机会，我代表国家邮政局向大会提几点倡议：[09:44:48]

[马军胜] 快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。党中央、国务院高度重视快递业改革发展，党的十八大以来，《国务院关于促进快递业发展的若干意见》、《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》以及《快递暂行条例》等一系列利好政策和法规先后出台实施，全国人大常委会刚刚审议通过的《电子商务法》对快递物流服务提出了新的要求，行业发展环境得到前所未有的改善和优化。我国快递业一直保持迅猛发展的良好态势，发展质效不断提升，市场主体综合实力明显增强，对外开放深入推进，科技装备水平突飞猛进。2017年，我国快递业务量突破了400亿件，连续4年稳居世界第一，年业务量占全球45%以上，对世界快递业增长贡献率超过一半。今年1-8月份全国的快递业务量达到300亿件，特别是这个月以来，我们每天的快递业务量达到了1.8亿件，而且我们有4家快递企业每天突破2000万件。全行业已有7家企业成功上市，年支撑网络零售额超过5万亿元，直接吸纳就业超过20万人，在降低流通成本、支撑电子商务、服务生产生活、扩大就业渠道等方面发挥着重要作用。我国快递业的飞速发展，也为世界提供了有益借鉴和成功经验，为全球邮政业转型发展和行业治理方面贡献了中国智慧和中国方案。[09:43:30]

[马军胜] 各位嘉宾、各位朋友，女士们、先生们，大家好！在金风送爽、秋色怡人的美好季节里，我们快递界的大家庭的新老朋友们再次相聚上海，共襄2018中国快递论坛的盛会，在这里我谨代表国家邮政局对论坛的举办表示热烈的祝贺！对各位嘉宾、代表的到来表示诚挚的欢迎！对长期以来关心支持快递业发展的上海市委市政府、国家有关部门以及新闻界的朋友们表示衷心的感谢！[09:43:14]

[主持人] 尊敬的各位领导，各位来宾，女士们，先生们，大家早上好！欢迎来到美丽的上海青浦，这里是2018中国快递论坛，我是东方卫视的主持人优嘉，非常荣幸担任今天的主持人。快递转型是促进消费升级的先导性产业，在改善人民生活方式等方面发挥着非常重要的作用，2018年是贯彻十九大的开局之年，为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习总书记以人民为中心的发展思想，在新的起点上扎实做好快递业发展的各项工作，此时此刻举办2018中国快递论坛可谓恰逢其时，本次中国快递论坛由上海市青浦区人民政府、上海市邮政管理局共同举办，国内七家上市企业联合承办，以新时代、新梦想、新征程、新作为——快递让生活更美好为主题，围绕快递领域的技术前沿、产业趋势和热点话题进行深入的探讨，论坛旨在推动快递创新发展和转型升级、推动绿色化、国际化、自动化、智能化的融合发展。在活动开始之前请允许卧位您隆重介绍出席今天论坛的各位领导，他们是：

国家邮政局局长 马军胜

上海市人民政府副市长 时光辉

上海市青浦区人民政府区长 夏科家

上海市邮政管理局局长 夏颐

热烈欢迎各位的到来，接下来我们邀请国家邮政局局长马军胜上台为本届论坛致辞，有请。

[09:42:39]

[返回首页](#)